

REDES URBACT EN LA COMUNITAT VALENCIANA

CIUDAD	RED	DESCRIPCIÓN	WEB
Castellón	UNIC	Red de ciudades con una fuerte tradición en la industria cerámica que comparten experiencias y desarrollan políticas locales adaptadas a este contexto económico cambiante con el fin de hacer de la cerámica un activo para su territorio en términos de innovación, dinamismo cultural y atractivo.	www.urbact.eu/unic
València	CTUR	Esta red tiene como objetivo desarrollar y fortalecer el sector del turismo urbano a través del tráfico de cruceros y la regeneración urbana de las ciudades marítimas.	www.urbact.eu/ctur
València	my generation my generation AT WORK	my generation trata de promover el potencial de los jóvenes en las ciudades. my generation AT WORK trata de fomentar el empleo de los jóvenes en un mercado laboral cambiante, con especial énfasis en las habilidades y actitudes emprendedoras.	www.urbact.eu/my-generation www.urbact.eu/my-generation-work
Torrent	ROMA-NET ROMA-NET II	La integración de la población romaní es el tema central de nuestro proyecto Roma-Net. El desafío común de nuestra asociación es cómo superar las actitudes negativas, cómo mejorar la consulta y el compromiso con la comunidad romaní. El proyecto Roma-Net II se estableció para crear un nuevo enfoque para estimular el intercambio de información y el desarrollo en la compleja política de integración de los gitanos y el entorno operativo en nueve ciudades europeas.	www.urbact.eu/roma-net www.urbact.eu/roma-net-ii
Alzira	WEED	Identificar y desarrollar acciones locales integradas que mejoren la situación de las mujeres en el empleo, el espíritu empresarial y la economía del conocimiento son claves para esta red temática.	www.urbact.eu/weed
Xàtiva	URBAN NOSE	Hacia un sistema económico urbano de incubadoras sociales	www.urbact.eu/urban-nose
Enguera	creative Clusters	El supuesto inicial de la red es que la creatividad puede actuar como motor del desarrollo económico de los pequeños centros urbanos y no solo de las grandes ciudades, con el objetivo de transferir una serie de atributos considerados urbanos hasta ahora (accesibilidad, vida cultural, equipamientos tecnológicos, clústeres competitivos, redes globales, etc.) a ciudades pequeñas y medianas.	www.urbact.eu/creative-clusters
Ibi	CREATIVE SPIRITS	Red para mejorar la implementación de las estrategias urbanas integradas y planes de acción existentes mediante la inclusión de nuevos enfoques vinculados a las industrias creativas y culturales (ICC): lugares, personas y empresas creativas.	www.urbact.eu/creative-spirits
Altea	VOLUNTEERING CITIES	Red de Transferencia que hace uso del Voluntariado para abordar la exclusión social y la pobreza a nivel comunitario, a través de una colaboración intergeneracional cuyo objetivo es una evolución	www.urbact.eu/volunteering-cities

		sostenible de la calidad de vida dentro de la sociedad local.	
Alicante	CTUR	Red con el objetivo de desarrollar y fortalecer el sector del turismo urbano a través del tráfico de cruceros y la regeneración urbana de las ciudades marítimas.	www.urbact.eu/ctur
Santa Pola	ACTive NGOs	Esta red de Transferencia aprende de las buenas prácticas de la Casa de ONG de Riga, que se inauguró en 2013, de acuerdo con los deseos de los residentes y los actores de la sociedad civil, para apoyar a las ONG y aumentar la conciencia ciudadana sobre los asuntos locales y la participación en actividades relacionadas con el municipio. Ubicado en un edificio escolar reformado, el NGO House ofrece recursos para el desarrollo de capacidades de las ONG, el intercambio de información, experiencias y mejores prácticas, creación de redes y formación de liderazgo. Promueve la integración social, la inclusión social activa y la participación ciudadana.	www.urbact.eu/active-ngos
	Health&Greenspace	Health & Greenspace Action Planning Network vincula el diseño y la gestión de la infraestructura verde con las políticas y prácticas de salud urbana. El proyecto se centra en los beneficios para la salud física y mental de los espacios verdes urbanos, así como en su papel en la mejora de la salud social y la calidad del aire y la reducción del estrés por calor en las ciudades	www.urbact.eu/healthgreenspace