

Retos Territoriales

DOCUMENTO BASE
PARA LA ELABORACIÓN DEL
PROGRAMA OPERATIVO DE LA
COMUNIDAD VALENCIANA 2014-2020

15 de marzo de 2013.

Este proyecto ha sido realizado por:



Índice

| | |
|------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Marco de análisis | 5 |
| La estrategia territorial de la Comunidad Valenciana | 6 |
| 2. Características territoriales de la C. V. | 8 |
| Aspectos territoriales | 8 |
| Aspectos demográficos | 10 |
| Vertebración del territorio | 11 |
| 3. Retos territoriales de la C.V. | 13 |
| A. Fortalezas | 13 |
| B. Debilidades | 14 |
| C. Retos y oportunidades en el horizonte 2020 | 16 |

1. Marco de análisis

Una de las cuestiones que adquiere importancia en el *Marco Estratégico Común (MEC) 2014-2020*¹ es la puesta en valor de la *diversidad de las regiones* europeas y su análisis, de tal forma que los programas y acuerdos de asociación que tengan en cuenta estos factores serán capaces de asimilar mejor los retos, aprovechar los conocimientos y potencialidades locales.

Los retos futuros regionales 2020 son identificados por la Comisión en el trabajo *Regions 2020*, donde se establecen cuatro ámbitos que representan retos y oportunidades para las regiones europeas: la globalización, el cambio demográfico, el cambio climático y las fuentes energéticas. Este trabajo introduce un amplio abanico de variables que las regiones deberán considerar en los planes de actuación a medio plazo para alcanzar con éxito los objetivos de crecimiento.

El estudio de la pluralidad regional se entiende en materia de patrones de desplazamientos de la población, envejecimiento y cambios demográficos, rasgos culturales, características del empleo y el mercado de trabajo, rasgos culturales, paisajísticos y del patrimonio, vulnerabilidad al cambio climático, utilización del suelo y limitaciones de los recursos, conectividad y accesibilidad y vínculos entre zonas urbanas y rurales.

Estos aspectos son reforzados por el Tratado de Lisboa, que añade la *cohesión territorial* al resto de objetivos de cohesión. En este sentido, los programas que emanan del MEC y que buscan en su planteamiento agregado alcanzar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador de acuerdo con la estrategia Europa 2020, no pueden pasar por alto analizar las características específicas de la región en relación a las dificultades o no derivadas de la situación geográfica y demográfica, de la distribución y crecimiento de las ciudades, el desarrollo de las costeras frente a las zonas de interior o la densidad de población. Las actuaciones dirigidas a alcanzar la integración territorial de la región deben poner el foco en las zonas con mayores riesgos y/o dificultades derivadas de la despoblación de algunos municipios frente a los problemas de congestión de las áreas más densamente pobladas y muy especialmente en la conexión entre las zonas rurales y las urbanas, de forma que se garantice el acceso equitativo y de calidad a los servicios públicos. De hecho la *Estrategia Territorial Europea*, propone entre sus objetivos establecer mecanismos para promover la complementariedad entre el mundo rural y el urbano. Hay otros aspectos demográficos que imponen retos adicionales, como son los relativos al envejecimiento de la población o la concentración de la población extranjera o de grupos con riesgo de exclusión social.

¹ COMISIÓN (2012) 61 draft.

La Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana

El planteamiento de actuación a nivel territorial definido en la Comunidad Valenciana en el marco de la Estrategia 2020 está informado por *La Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana (ETCV)* aprobada en 2011². Las bases sobre las que gira este plan de acción de la región son plenamente coherentes con las directrices europeas de ámbito territorial.

La ETCV es el instrumento de ordenación del territorio de la región previsto en la Ley de Ordenación del Territorio y Protección del Paisaje, que define el modelo territorial a seguir para alcanzar un territorio integrado y sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental en el horizonte 2030³. El objetivo último es convertir a la *Comunidad Valenciana en el territorio con mayor calidad de vida del Arco Mediterráneo Europeo*.

Este trabajo sirve de orientación para el desarrollo de cualquier actuación con implicaciones territoriales y es una referencia obligada que ha considerado en su elaboración las complementariedades y sinergias que puedan plantearse entre aspectos diversos (demográficos, sectoriales, ambientales, paisajísticos, infraestructuras) dentro de cada zona y entre zonas, a fin de generar un mayor impacto conjunto sobre el crecimiento económico, el empleo y el bienestar de los valencianos. La ETCV se ha elaborado en base a un amplio consenso entre todos los agentes sociales públicos y privados, lo que garantiza la viabilidad de sus planes de actuación.

Esta estrategia plantea un modelo de crecimiento urbanístico acorde con las características particulares de la Comunidad Valenciana, como es el carácter polinuclear del sistema de ciudades de la Comunidad Valenciana con propuestas de equipamientos y actividades que permitan la modernización de sus ciudades y garantice el crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Asimismo, la ETCV reconoce la complementariedad del mundo rural y el urbano y la necesidad de trabajar para su cooperación e integración. Las áreas rurales deben desarrollarse y crecer pero conservando los valores naturales y paisajísticos, y las zonas urbanas deben considerar en su estrategia de crecimiento los servicios ambientales que le ofrece el entorno rural. En este sentido, cabe precisar que la concreción del ámbito y alcance del territorio que deba ser considerado sistema rural, se guiará por los criterios e indicadores que se establezcan en el propio Programa de Desarrollo Rural 2013-2020. Por su parte, cualquier estrategia de crecimiento debe basarse en estimaciones realistas sobre evolución de la demanda de viviendas o de otras construcciones de uso productivo.

Para coordinar de forma eficiente todos estos objetivos la ETCV propone una nueva división del territorio de carácter supramunicipal, diferente a la división comarcal, con capacidad para desarrollar proyectos que impulsen la vertebración del territorio de la Comunidad Valenciana,

² DECRETO 1/2011, de 13 de enero, del Consell, por el cual se aprueba la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana. DECRETO 166/2011, de 4 de noviembre, del Consell, por el cual se modifica el Decreto 1/2011, de 13 de enero, del Consell.

³ La ETCV gira en torno a 25 objetivos temáticos que pueden consultarse en el Anexo estadístico.

para aprovechar el potencial de crecimiento inteligente y sostenible de la región, integrando los espacios rurales y los urbanos, de forma que se garantice la cohesión territorial, social y económica de la misma. La ETCV articula su plan de actuación en base a **15 Áreas Funcionales**⁴.

Las áreas funcionales constituyen una referencia espacial que integra criterios de funcionalidad del territorio, accesibilidad y movilidad (*áreas de residencia frente a áreas de actividad económica, zonas de desarrollo urbano, zonas de desarrollo industrial, acceso a núcleos urbanos, desarrollo e integración del ámbito rural, etc.*) para diseñar una adecuada política de desarrollo y crecimiento.

A partir del *análisis de las características territoriales, los aspectos demográficos, las conexiones y las infraestructuras de vertebración de la Comunidad Valenciana* y teniendo en cuenta las características y oportunidades que plantea cada una de las *áreas funcionales en la ETCV*, **este documento ha identificado los principales retos territoriales de la Comunidad Valenciana, considerando sus fortalezas y las oportunidades que se le plantean.**

⁴ Consultar *Anexo estadístico* para más detalles.

2. Características territoriales⁵ de la C.V.

Aspectos territoriales

La Comunidad Valenciana se extiende a lo largo de 23.254 km² en la costa este de la península y en el centro de lo que podría denominarse el *arco mediterráneo español*⁶, lo que determina una localización atractiva para el asentamiento de población extranjera (ya sea por motivos económicos o residenciales) y para el desarrollo de actividades turísticas, logísticas o agrícolas, promovidas al mismo tiempo por el fortalecimiento de su red de transporte en todos sus modos gracias a las inversiones recientes en este campo y los programas inversión ya programados que permitirán consolidar su posición en el eje mediterráneo y su conectividad con el centro y norte de Europa.

La Comunidad Valenciana se divide en tres provincias que aglutinan 542 municipios que se agrupan a su vez en 34 comarcas con características muy diferentes de acuerdo con el tamaño y densidad poblacional, los aspectos sociodemográficos (envejecimiento, inmigración, etc.), las actividades económicas, los recursos naturales, medioambientales, paisajísticos o culturales, lo que plantea la elevada diversidad territorial que caracteriza a la región.

La **franja litoral** de la región se extiende a lo largo de 3.246 km², un 14% de la superficie total, aglutina 58 municipios que concentran el 53,1% de la población de la Comunidad Valenciana (en España el peso de la población en municipios costeros no supera el 35%). Con 839 habitantes por km², la densidad de población de la zona costera de la Comunidad Valenciana casi cuadruplica la media de la región (y multiplica por 8 la media nacional, 93,3 hab.km²), mientras la densidad de los municipios de interior, en el sentido más estricto es de solo 73 habitantes por km². Se aprecian diferencias claras entre los municipios de interior y los costeros en términos de congestión y sobreocupación del terreno. Las áreas residenciales en algunos municipios del interior de la provincia de Valencia han registrado un crecimiento significativo, convirtiéndose en la vía de descongestión de las áreas urbanas más cercanas a las capitales.

El análisis de las pautas de asentamiento de la población se complica cuando se traspasan los lindes administrativos que sirven de referencia básica (municipio, comarca, región) y se forman grandes aglomeraciones urbanas o áreas metropolitanas⁷.

⁵ El detalle de información estadística comentado en este apartado puede ser consultado en el documento de *Anexo estadístico*.

⁶ Pérez *et al*, 2009.

⁷ La RAE define área metropolitana como «unidad territorial dominada por una gran ciudad o metrópoli, en cuyo entorno se integran otros núcleos de población formando una unidad funcional, normalmente

El crecimiento de las ciudades en la Comunidad Valenciana ha dado lugar a once **áreas metropolitanas** que aglutinan 100 de los 542 municipios de la región (el 18,5% del total). En términos de población su alcance es mucho mayor pues el 68,9% de los habitantes de la región (más de 3,5 millones de personas) en 2012 reside en alguna de las once áreas metropolitanas (por encima de la media de España, 67%). Las áreas metropolitanas al igual de las zonas costeras presentan un elevado índice de aglomeración, que deriva en una alta densidad de población por km² (1.060 hab./km², casi cinco veces la media de la región).

Las tres áreas metropolitanas de mayor dimensión por número de habitantes son las que se han formado en torno a las tres capitales de provincia, despuntando el área urbana de València que aglutina 45 municipios donde reside más de un millón y medio de personas, el doble que la segunda Alicante-Elche, que cuenta con 700.904 habitantes repartidos en 6 municipios. En el área de Castellón de la Plana, que engloba también 6 municipios, residen más de 316.000 personas.

La cuarta área urbana de la región por número de habitantes es la Costa Blanca, con 240.000 personas. Las áreas urbanas de Gandía, Torrevieja, Dénia-Jávea y Orihuela formarían un grupo de metrópolis intermedio, con más de 100.000 habitantes, todas ellas en la provincia de Alicante, excepto Gandía en Valencia. Un tercer grupo estaría formado por las áreas de Elda-Petrer, Alcoi y Sagunto con un tamaño entre los 70.000 y los 90.000 habitantes.

Tres factores parecen identificarse como los motores de crecimiento de estas zonas:

1. La capitalidad: las tres capitales de provincia han conformado a su alrededor un área metropolitana extensa.
2. La proximidad al mar: 8 de las 11 áreas urbanas tienen municipios costeros.
3. El desarrollo de actividades industriales específicas (textil, calzado, juguete, agricultura) en las áreas urbanas del interior.

Así, la localización en el litoral constituye un fuerte atractivo para el turismo como se pone de manifiesto en el caso del área de Torrevieja cuya población se ha incrementado en un 75% desde 2001, pero también el desarrollo de, por ejemplo, la industria agroalimentaria en el caso de Orihuela que ha favorecido su desarrollo (que ha sumado cerca de 40.000 habitantes desde 2001).

Esta fuerte congestión de algunas zonas lleva aparejada importantes riesgos para la sostenibilidad del territorio tanto desde el punto de vista económico y social como medioambiental, pero también oportunidades para el desarrollo de actividades de servicios (comerciales, transporte, financieros, empresariales).

institucionalizada». La iniciativa, *Atlas Estadístico de las áreas urbanas en España* (Ministerio de Vivienda, 2006), identifica 83 Grandes Áreas Urbanas, once de las cuáles se localizan en la Comunidad Valenciana.

Por otro lado, las zonas que se han ido despoblando, sobre todo por el éxodo hacia las ciudades de la población en edad de trabajar, suponen un reto adicional a la hora de gestionar los servicios y aprovisionamientos de una forma eficiente y a la hora de preservar una actividad económica que garantice la sostenibilidad de estos territorios. La actividad agrícola, forestal y ganadera es característica de las zonas de interior. Aunque estas actividades han ido perdiendo peso relativo, existen potencialidades para su desarrollo y expansión en el futuro gracias a la asimilación de procesos innovadores y nuevas tecnologías, la consolidación de las denominaciones de origen o la diversificación hacia la agricultura y la ganadería ecológica.

Aspectos demográficos

El desarrollo del *Estado de Bienestar* y los avances tecnológicos y sanitarios han contribuido a extender la esperanza de vida. Esto, unido al descenso de los índices de fecundidad, está contribuyendo al **envejecimiento** promedio de la población. El 17,1% de la población de la Comunidad Valenciana tiene 65 o más años, porcentaje que se sitúa en el 17,4% en el caso de España y en el 17,9 en el conjunto de la UE-27). En el sur de la región esta circunstancia se ha visto reforzada por la atracción de población extranjera de más edad, dadas las bondades climatológicas y el atractivo del litoral.

En cuanto al estado de salud los patrones básicos de morbilidad de la población valenciana no presentan las diferencias significativas que se observan a nivel nacional. Sin embargo, cuando descendemos a ámbitos territoriales más reducidos, como el intrarregional, áreas básicas de salud o espacios locales, observamos que, debido a la existencia de factores de riesgo y determinantes sociales específicos, las condiciones de morbilidad se distribuyen de manera desigual en el espacio geográfico generando diferencias territoriales significativas en la distribución de las enfermedades y la mortalidad y, en consecuencia, en la calidad de vida de sus habitantes.

El éxodo rural de personas en edad de trabajar ha determinado por otro lado el mayor grado de envejecimiento de las zonas de interior. En consecuencia, son las zonas del interior de la región junto a algunas zonas del sur, las que concentran una mayor proporción de población de 65 o más años. Esto evidentemente plantea retos que habrá que atender: pensiones, servicios sanitarios, servicios sociales para atender al incremento de personas dependientes.

Otro cambio demográfico destacable es el observado desde comienzos de siglo. España y también la Comunidad Valenciana han sido polo de atracción de **población inmigrante** por motivos fundamentalmente económicos, que se ha unido a la población extranjera que ya residía en la región atraída por razones residenciales. Esto ha supuesto un notable incremento del peso de la población extranjera en el total e introduce nuevos retos relativos a la integración socio-cultural, además de los de prestación de servicios sanitarios, educativos o sociales.

La población extranjera representa en la Comunidad Valenciana el 17,2% de la población total, lo que indica una elevada incidencia de la inmigración en la región en comparación con España (12,3%) y especialmente con la media de la UE-27 (6,6%). En algunas comarcas de Alicante el peso de la población de nacionalidad extranjera alcanza cerca del 45%. La inmigración en la región procede en gran parte de la UE (56%).

El *MEC* hace hincapié en la necesidad de desarrollar los mecanismos para integrar a la población extranjera con culturas y religiones más alejadas para garantizar la cohesión social y territorial. En concreto destaca la integración de la población romaní, que se concentra en algunas zonas de la región de forma muy intensa lo que puede dificultar estos procesos de integración.

Por otro lado, la atracción de población inmigrante durante el periodo de intenso crecimiento económico (1995-2007) ha favorecido el crecimiento de la población activa y de la población ocupada. En 2007, el peso de los ocupados sobre la población activa superaba el 91%, al igual que en el conjunto del país. Sin embargo, la crisis económica ha supuesto una importante destrucción de empleo, provocando un fuerte aumento del paro en la Comunidad Valenciana. La tasa de paro de la CV se sitúa en 2012 en el 27,7%, más de dos puntos porcentuales de la media nacional (25,03%). El efecto de la crisis ha sido especialmente virulento para los empleados de la construcción, sector que había sido el motor de crecimiento en la época expansiva. Algunas zonas de la Comunidad Valenciana presentan un elevado número de parados derivados de la caída de este sector. Así destacan La marina Alta y Baixa, el sur de la provincia de Alicante y la mitad norte de la provincia de Castellón, donde más del 20% del paro registrado procede de la construcción. Asimismo, el paro tiene mayor incidencia entre la población más joven. En 2012, la tasa de paro de los menores de 25 años se eleva hasta el 53,1%, porcentaje similar al de España para esta franja de edad.

En la Comunidad Valenciana se han producido avances sustantivos en el nivel de formación de la población. El peso de la población ocupada con estudios universitarios se ha duplicado desde mediados de los 90, pasando a representar el 26,2% del total (28,0% en España). Cabe señalar que es precisamente la población más formada la que tiene más probabilidad de conservar su puesto de trabajo o ser empleada. Para hacer un uso adecuado del capital humano es necesario que se generen puestos de trabajo capaces de absorber a las personas cualificadas. En la Comunidad Valenciana el peso de las ocupaciones altamente cualificadas se han incrementado en un 50% desde 1995 y aglutinan el 27,6%, por debajo no obstante del conjunto del país, 31,9%.

Vertebración del territorio

El mapa de comunicaciones de la Comunidad Valenciana proporciona una **red de transporte** equilibrada e intermodal, que dota a la región de un alto grado de accesibilidad (nacional e internacional) y favorece la consolidación de nuevos núcleos de actividad económica (Vinaroz-Benicarló, Utiel, La Costera y Villena).

La Comunidad Valenciana se sitúa en el centro de un gran eje del comercio mundial, el correspondiente a los flujos comerciales que proceden de Oriente y del Atlántico. La

aceptación del Corredor Mediterráneo como uno de los ejes prioritarios dentro de la política de transportes de la UE refuerza su posición como plataforma logística de Europa.

Tanto la red viaria como la ferroviaria se caracterizan por vertebrar el territorio valenciano a través de dos ejes de conexión: de norte a sur y del interior a la costa. La autopista de peaje del Mediterráneo conecta el norte y el sur de la región en tres tramos (Vinaroz-Sagunto, Silla-Elche y Crevillente-Pilar de la Horadada), con la alternativa de las autovías A-7, A-31 y A-35, mientras que la autovía A-3 ha sido, junto al tren de alta velocidad, un elemento clave para la integración con el centro peninsular. Adicionalmente, la autovía Mudéjar (A-23) abre la puerta del eje norte de España mediante su entrada a Aragón.

Además, el dinamismo aeroportuario y el reconocimiento internacional de la actividad marítima desarrollada en los cinco puertos de la Comunidad Valenciana sitúan a la región en un punto neurálgico de la actividad logística, tanto para el *Corredor Mediterráneo* como para el eje Valencia-Madrid-Lisboa.

3. Retos territoriales de la C.V.

El diagnóstico territorial y demográfico de la Comunidad Valenciana permite advertir cuáles serán los principales retos de la Comunidad Valenciana en relación a la distribución de la población sobre el territorio, el desarrollo integrado de las zonas costeras frente a las de interior o de las áreas metropolitanas frente a las zonas rurales, la provisión de servicios, el uso de recursos naturales o la sostenibilidad del desarrollo económico, si el objetivo es alcanzar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador que le permita convertirse en uno de los *territorios más prósperos del área del Mediterráneo, con un nivel de calidad de vida semejante a las áreas más desarrolladas de Europa.*

A modo de síntesis se han identificado **13 fortalezas territoriales pero también 11 debilidades** que marcan los retos de la Comunidad Valenciana en el medio y largo plazo y que deberán ser considerados e integrados en la programación de gestión de fondos estructurales para el período 2014-2020.

A. Fortalezas

1. La Comunidad Valenciana se caracteriza por un notable dinamismo demográfico debido sobre todo a los flujos migratorios, que confirman el atractivo del territorio.
2. Las áreas metropolitanas y los municipios costeros constituyen los principales focos de atracción demográfica.
3. La región alberga espacios urbanos que constituyen espacios urbanísticos compactos de calidad.
4. La Comunidad Valenciana presenta una localización estratégica en España pues constituye la salida al mar de otras regiones, una importante conexión con el centro peninsular y un enclave logístico importante.
5. La alta densidad de población de las áreas metropolitanas que rodean a las tres capitales de provincia ofrecen oportunidades para el desarrollo de actividades productivas, especialmente en el sector servicios.
6. La Comunidad Valenciana cuenta con un valioso patrimonio ambiental, paisajístico y cultural que constituye un importante activo especialmente en las zonas del interior de la región.
7. La región presenta entornos fluviales diversos con un elevado potencial para mejorar la sostenibilidad y biodiversidad territorial.

8. La situación geográfica, el clima y las comunicaciones convierten a la Comunidad Valenciana en un importante enclave turístico bien posicionado a nivel nacional e internacional.
9. La Comunidad Valenciana cuenta con un importante tejido industrial con un alto potencial para incorporar conocimiento en su base productiva en forma de capital humano y tecnología.
10. La actividad agrícola de la región ha conseguido mantener y consolidar su posición tanto en el mercado interior como exterior. La región cuenta con diversas denominaciones de origen en el ámbito agrícola que constituye una importante fortaleza para su desarrollo.
11. La población de la región ha mejorado de forma significativa su nivel educativo medio, propiciando un aumento del capital humano, factor esencial para el desarrollo de trabajos de alta cualificación.
12. La Comunidad Valenciana cuenta con la existencia de una red sanitaria pública consolidada, que actúa como elemento de vertebración y cohesión territorial y que se sustenta en una amplia red de centros especializados y en la implantación de un sistema de información sanitaria.
13. La Comunidad Valenciana cuenta con una extensa red de centros de I+D+i (Universidades, Centros de investigación, Institutos tecnológicos, Parques científicos, CEEIS) que representa un importante recurso para impulsar el cambio del modelo productivo.
14. La red de infraestructuras y enclaves logísticos es equilibrada e intermodal y proporciona un alto grado de accesibilidad al territorio de norte a sur: redes viarias y ferroviarias de alta velocidad que conectan toda la región y acercan a la costa el interior de la Península; cinco puertos líderes en el comercio de contenedores; y los aeropuertos con un alto posicionamiento internacional.
15. La Comunidad Valenciana es capaz de generar un volumen considerable de residuos urbanos que pueden ser valorizados produciendo energía eléctrica, y sobre todo calorífica. Estas plantas pueden crear puestos de trabajo, y industrias auxiliares que aprovechen esta energía térmica.

B. Debilidades

1. La elevada densidad de población de las zonas urbanas y costeras frente al despoblamiento del interior de la región ponen de relieve un importante desequilibrio demográfico y territorial que dificulta la sostenibilidad de la vertebración del territorio.

2. La elevada concentración de población en algunas zonas costeras y áreas metropolitanas amenazan la sostenibilidad futura de los servicios sociales, sanitarios y públicos en su conjunto.
3. El proceso de envejecimiento, especialmente en las zonas rurales, deriva en elevadas tasas de dependencia de la población de más edad.
4. Los flujos migratorios intensos en algunas áreas de la región, interior de Castellón y Alicante en su conjunto, introducen elementos que presionan sobre la cohesión social del territorio y el crecimiento integrador.
5. La insuficiencia en la integración de los servicios públicos agrava las dificultades en la atención de la población más necesitada de ayuda.
6. El proceso de desindustrialización provocado por la fuerte competencia internacional y la elevada vulnerabilidad de la región frente a las recesiones, amenaza la sostenibilidad económica de las zonas con una tradición industrial más arraigada.
7. La tasa de paro de la Comunidad Valenciana supera la media nacional y tiene una incidencia muy alta en algunas zonas cuyo crecimiento ha estado ligado al sector de la construcción.
8. El crecimiento de la superficie artificial ha sido desproporcionado como consecuencia del boom inmobiliario.
9. El crecimiento ha ido acompañado en algunas zonas de un consumo energético excesivo, la degradación del capital natural, las elevadas emisiones de residuos y sustancias contaminantes, gases de efecto invernadero, lo que puede afectar significativamente a la calidad de vida de la población y a los niveles de bienestar en el futuro.
10. La Comunidad Valenciana presenta una fuerte dependencia energética y una producción de energías renovables todavía reducida, teniendo en cuenta el elevado potencial que presentan algunas zonas con superficie disponible para la implantación de nuevas energías renovables (biomasa, eólica, fotovoltaica).
11. Las infraestructuras viarias son todavía deficitarias en algunas zonas de interior lo que dificulta la cohesión territorial y el desarrollo de nuevas actividades productivas que impulsen el crecimiento de estas zonas.
12. Existe un déficit de aprovisionamiento e infraestructuras hídricas, lo que introduce una elevada incertidumbre para la sostenibilidad de actividades económicas, especialmente las vinculadas al sector agrícola y al turismo.

c. Retos y oportunidades en el horizonte 2020

La estrategia de la Comunidad Valenciana en el período 2014-2020 debe reforzar los puntos fuertes con los que cuenta y corregir las debilidades que dificultan o limitan el desarrollo y crecimiento de la región. En este sentido es necesario trabajar en tres direcciones:

- i.** Valorizar las características definitorias de la región: su excepcional climatología y su localización en el Mediterráneo, en el corredor África-Europa y Asia-Europa y promover la vertebración y cohesión territorial.
 - *El Corredor Mediterráneo reforzará la conectividad de la región, consolidando su integración en la red Europea de transporte. Este proyecto conlleva la implantación de un tercer carril ferroviario en el litoral mediterráneo, la eliminación de los cuellos de botella, la mejora del transporte continuo de las mercancías y la posibilidad de operar trenes de mayor envergadura (750 metros de largo), ofreciendo un transporte rápido, eficiente, de calidad y sostenible.*
 - *Esta infraestructura junto a la alta velocidad supondrá además un nuevo impulso al desarrollo de nuevos núcleos logísticos en la región y para impulsar la intermodalidad (carretera-ferrocarril-puerto-aeropuerto) y potenciar las actividades logísticas.*
 - *La especialización de los tráficos de mercancías y de personas de los diferentes nodos portuarios y aeroportuario tendrá un impacto positivo sobre la ordenación de actividades, el aprovechamiento de sinergias y economías de escala.*
 - *La desafectación de las carreteras urbanas para convertirse en amplios bulevares metropolitanos contribuirá a mejorar la calidad de la vida de las áreas metropolitanas más congestionadas.*
 - *La extensión y accesibilidad a las infraestructuras TIC ofrece nuevas oportunidades para la modernización del conjunto de actividades económicas en especial en el ámbito de los servicios, mejorando su calidad y el acercamiento de las zonas del interior más alejadas de los núcleos urbanos.*

- ii.** Mantener y elevar la sostenibilidad medioambiental de su territorio, uno de los principales activos para garantizar una adecuada senda de desarrollo y de calidad de vida. Para que el crecimiento económico sea además sostenible a largo plazo debe garantizar el equilibrio entre este y el uso de los recursos naturales. El principal reto de la Comunidad Valenciana en este sentido es crecer y crear empleo manteniendo un uso eficiente y racional de los recursos naturales de que dispone: suelo, agua, energía y biodiversidad.

- *El desarrollo de la agricultura ecológica introduce importantes oportunidades para la diversificación del sector agrícola, para preservar la sostenibilidad del territorio y para revitalizar las zonas de interior con el desarrollo de actividades turísticas en torno a estas producciones y frenar el despoblamiento.*
- *La conservación de los entornos fluviales contribuirá a la vertebración del territorio de la Comunidad Valenciana, a elevar la sostenibilidad ambiental y a mejorar el atractivo de la región.*
- *La ampliación de las zonas agrícolas del litoral contribuirá a mantener la infraestructura verde del territorio, garantizar la sostenibilidad y preservar la biodiversidad del mismo.*
- *Desarrollo de actuaciones específicas para la puesta en valor de los activos ambientales, paisajísticos y culturales del territorio valenciano.*
- *Potenciar el atractivo y reconocimiento internacional de las ciudades que han seguido un desarrollo inteligente y sostenible (smartcities) mejorando la calidad de vida de los ciudadanos. Existe potencial para extrapolar estas prácticas a otros núcleos urbanos.*
- *Reforzar la red de servicios públicos (sociales, sanitarios, educativos y culturales) para garantizar el acceso equitativo en todas las áreas y la integración de los grupos con mayor riesgo de exclusión.*

iii. Promover el desarrollo de actividades innovadoras intensivas en conocimiento, capital humano y tecnología con aplicación en todos los sectores de actividad, impulsando el valor añadido, el empleo y la productividad del conjunto de la región y en cada una de las zonas, aprovechando las características idiosincrásicas.

- *Existen importantes oportunidades para el desarrollo de actividades intensivas en conocimiento que mejoren el potencial de crecimiento y el empleo de las zonas de interior en el ámbito de la producción de nuevas energías renovables (biomasa, eólica, fotovoltaica), haciendo uso de la amplitud física de zonas de interior para desarrollar proyectos territoriales extensivos.*
- *El sector turístico puede convertirse en un importante motor de crecimiento, atracción de inversiones y vía para la creación de empleo y la integración del territorio, ya que permite poner en valor la complementariedad entre lo rural y lo urbano. El fomento del turismo en sus diferentes formas (urbano, rural, costero, cultural, de salud, activo, ecológico, deportivo o de negocios) promueve el desarrollo de actividades anexas y contribuye a revitalizar las diferentes zonas de la región, sean de interior, costeras o metropolitanas.*
- *El tejido industrial consolidado está en disposición de introducir nuevas fórmulas de organización, mercadotecnia y logística que contribuirá a la*

ampliación del mercado interior y exterior e innovaciones que favorezcan la obtención de una producción de más calidad y competitiva, haciendo un uso más intensivo de personal más cualificado.

- *En la industria agroalimentaria presenta posibilidades de diversificación y desarrollo gracias a la incorporación de innovaciones y nuevas tecnologías para mejorar su competitividad obteniendo productos de elevada calidad.*
- *Las áreas metropolitanas, especialmente las costeras, pueden ser un importante foco de atracción de actividades innovadoras y capital humano con potencial de crear un corredor de innovación en la región.*

Como corolario, cabe subrayar que la elevada diversidad territorial que presenta la Comunidad Valenciana —las áreas metropolitanas extensas densamente pobladas unidas a una serie de ciudades de menor tamaño, que también constituyen núcleos de población de referencia en las zonas de interior de la región que albergan importantes activos ambientales, paisajísticos y culturales—, constituye un importante reto a la hora de administrar un adecuado sistema de prestación de bienes y servicios en el conjunto del territorio, manteniendo los *estándares del Estado de Bienestar* en todas las zonas de la región.

El plan de acción territorial de la región (*ETCV*) se fundamenta en una división del territorio supramunicipal, *las áreas funcionales*, que reconoce esta diversidad y la complementariedad entre los entornos urbanos frente a los rurales, los costeros frente a los de interior, así como el papel de las ciudades intermedias, las dotaciones tecnológicas, el papel de las innovaciones y el capital humano, las infraestructuras de vertebración, las dotaciones culturales y paisajísticas, y la necesidad de desarrollar nuevas fórmulas de cooperación municipal. Este planteamiento, coordinado y avalado por el conjunto de agentes económicos y sociales de la región y por cada una de las áreas funcionales, garantizará la viabilidad y el éxito de las medidas que se desarrollen para progresar en los retos territoriales de la Comunidad Valenciana en un horizonte de medio plazo.

- iv.** Promover la mayor integración y el acceso a los servicios públicos, especialmente en materia de educación, sanidad y asistencia social así como la mejora de las tecnologías de la información en algunos de ellas.
- *Desarrollo de sistemas de información y de vigilancia en salud pública que incorpore las TIC por una parte como nuevos canales de comunicación interactiva, y por otra para facilitar el diagnóstico y la evaluación de la salud de la población.*