GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic

Sesión 4/07/2019

¿Qué es la Economía Naranja?

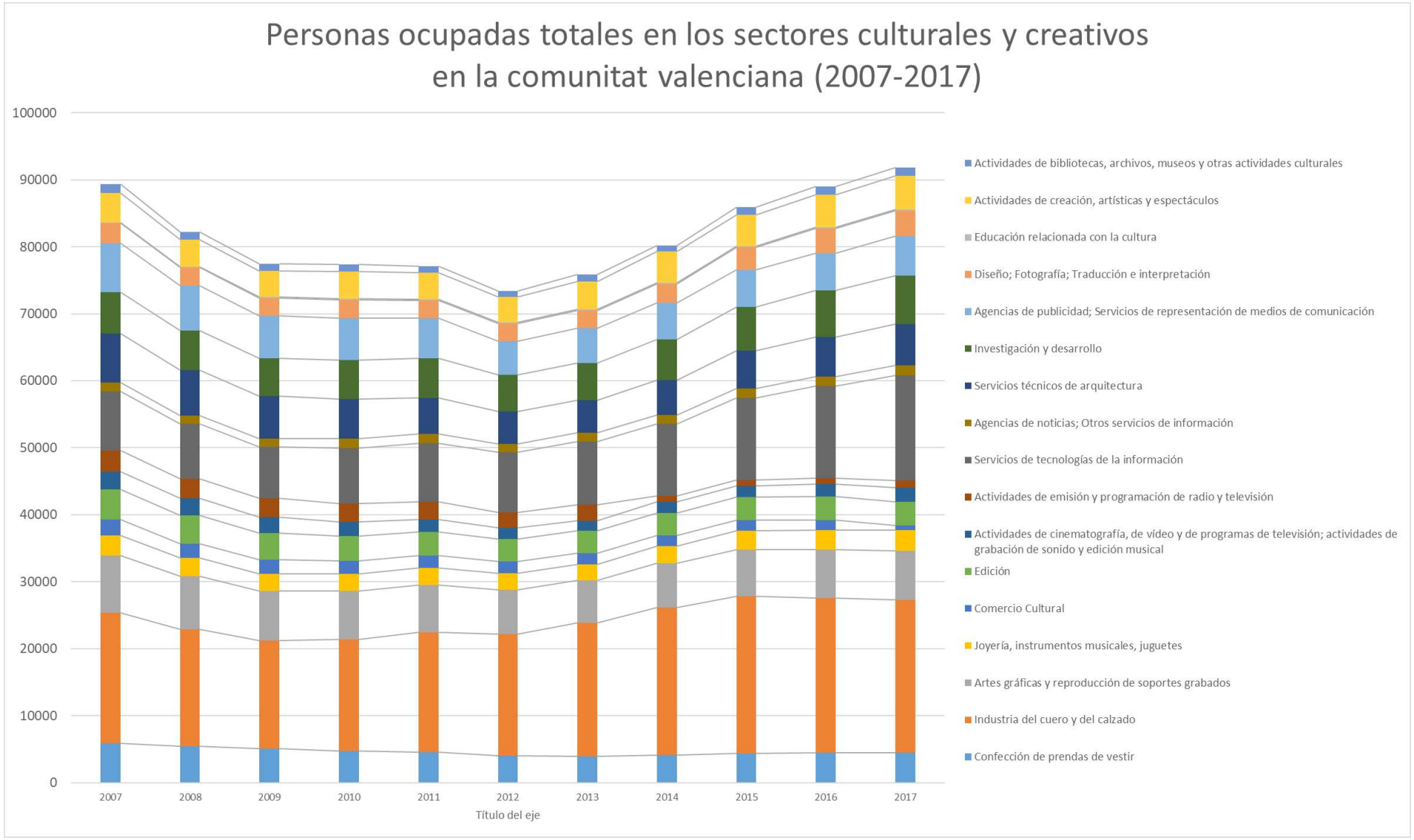
	Manufactura creativa
14	Confección de piezas de vestir
15	Industria del cuero y del calzado
3212	Joyería
3220	Instrumentos musicales
3240	Juguetes
	Comercio creativo
4743	Comercio al detalle de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados
4761	Comercio al detalle de libros en establecimientos especializados
4762	Comercio al detalle de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados
4763	Comercio al detalle de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados
7722	Alquiler de cintas de video y discos
	Edición, edición de videojuegos y artes gráficas
18	Artes gráficas y reproducción de soportes registrados
58	Edición

	Multimedia
59	Actividades de cinematografía, de vídeo y de programas de televisión; actividades de grabación de sonido y edición musical.
	Radio y televisión
60	Actividades de emisión y programación de radio y televisión
	Programación
62	Servicios de tecnologías de la información
	Información y comunicación
6391	Agencias de noticias
6399	Otros servicios de información
7311	Agencias de publicidad
7312	Servicios de representación de medios de comunicación
	Arquitectura
7111	Servicios técnicos de arquitectura

¿Qué es la Economía Naranja?

	Servicios de investigación y desarrollo
72	Servicios de investigación y desarrollo
	Diseño, fotografía y traducción
7410	Diseño
7420	Fotografía
7430	Traducción e interpretación
	Educación relacionada con la cultura
8552	Educación relacionada con la cultura
	Creación artística y actividades culturales
90	Actividades de creación artística y espectáculos
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

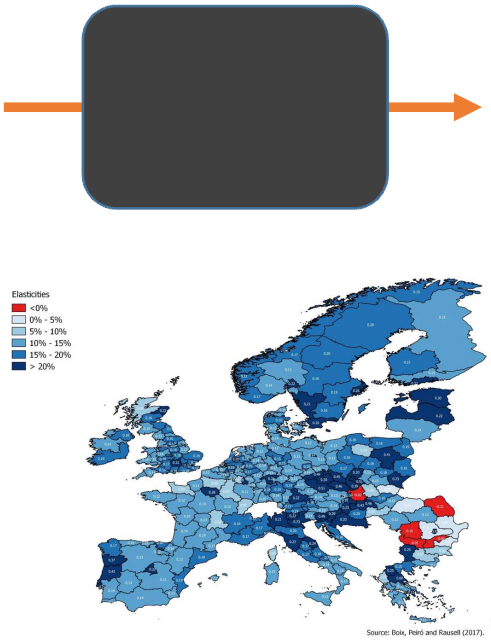
Cómo va la Economía Naranja?



Cómo afecta la Economía Naranja a la Economia?

- A NIVEL MACRO

CULTURA Y CREATIVIDAD



PRODUCTIVIDAD, RENTA Y DESARROLLO

- A NIVEL MESO

LA CULTURA, LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN AFECTAN A LA CAPACIDAD DE INSTITUCIONES Y TERRITORIOS.

EL CÍRCULO VIRTUOSO DEL TALENTO

Comunitat Valenciana

- A NIVEL MICRO

LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD AFECTA DE MANERA MUY DIVERSA A LAS ORGANIZACIONES

improbables CONEXIONES
SLOW INNOVATION

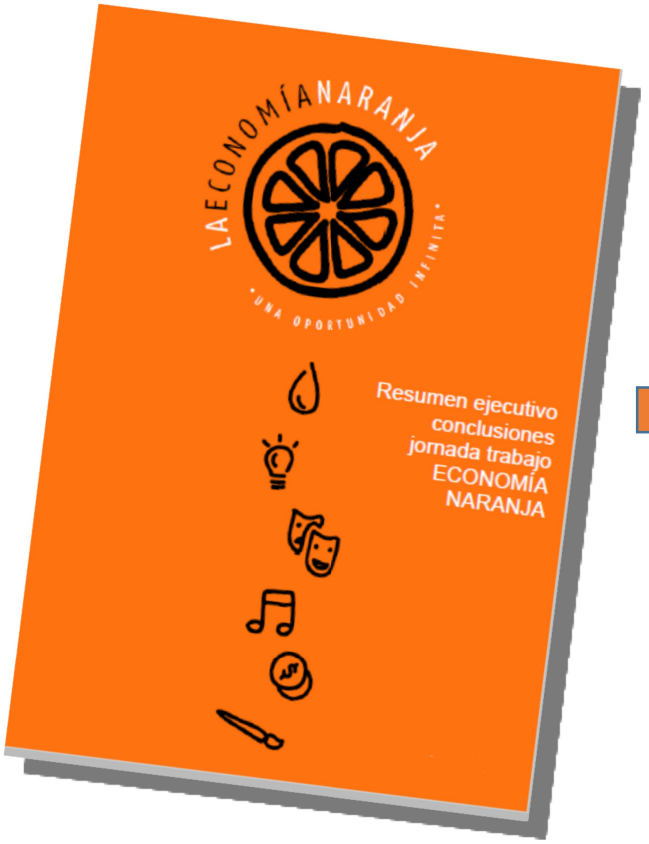
Cuál es el apoyo a una Estrategia Naranja?

EL PROCESO

Iniciativa de la

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic

Noviembre de 2017



Enero-Febrero de 2018

Cuál es el apoyo a una Estrategia Naranja?

Iniciativa de la

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic

ESTUDIOS:

ELECCIONES

Encargo del Estudio

Septiembre de 2018

Cuál es el apoyo a una Estrategia Nara

La Marina de València

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

LAS NAVES

fercultura

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu

AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ

RIS3 COMUNITAT VALENCIANA

UNIVERSITAT JAUME I

Distrito Digital Comunitat Valenciana

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

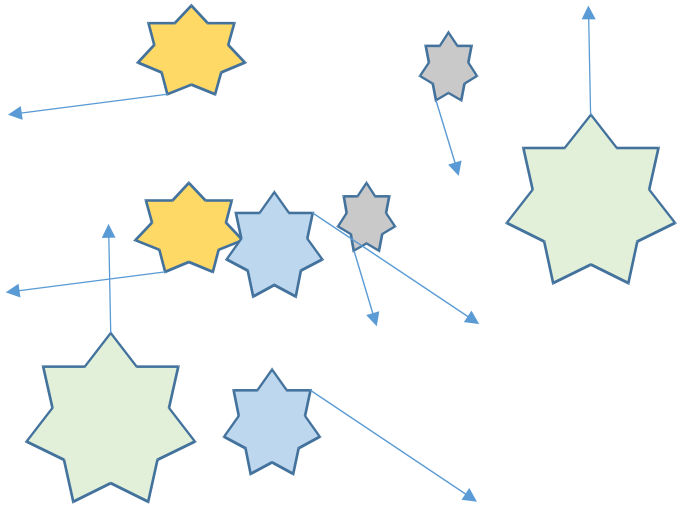
LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

a estrategia Naranja en una teoría del cambio

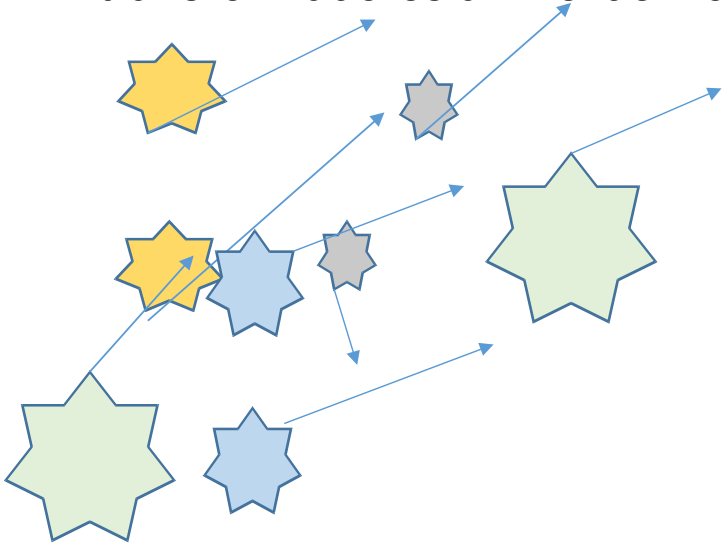
ACCIONES AISLADAS

1. Identificación, activación y promoción de aquellas iniciativas facilitadoras de la Estrategia Naranja en el conjunto de la cuádruple hélice



IMPACTO DE NICHO

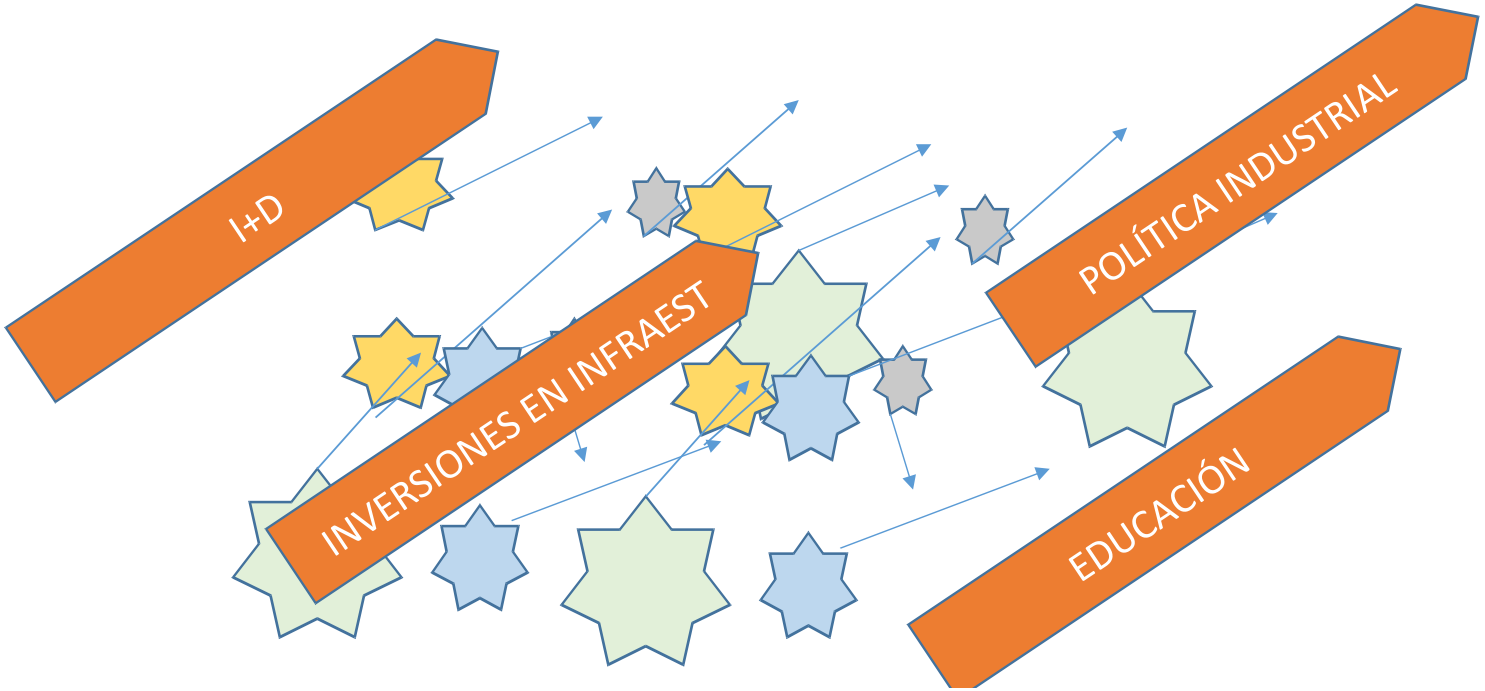
2. alinearlas, con estructuras formales e informales y encajarlas en políticas de regulación a nivel local y regional e insertarlas en las directrices europeas con el objetivo inicial de consolidar una nube de acciones con suficiente masa crítica para tener efectos transformadores a nivel de nicho



a estrategia Naranja en una teoría del cambio

IMPACTO EN EL MODELO

3. Una acción política decidida, dirigieran los recursos necesarios (especialmente del gobierno central y de la financiación europea) para acometer inversiones y gasto en innovación, sistema educativo, política industrial, infraestructuras estratégicas, atracción de talento e inversión directa extranjera.

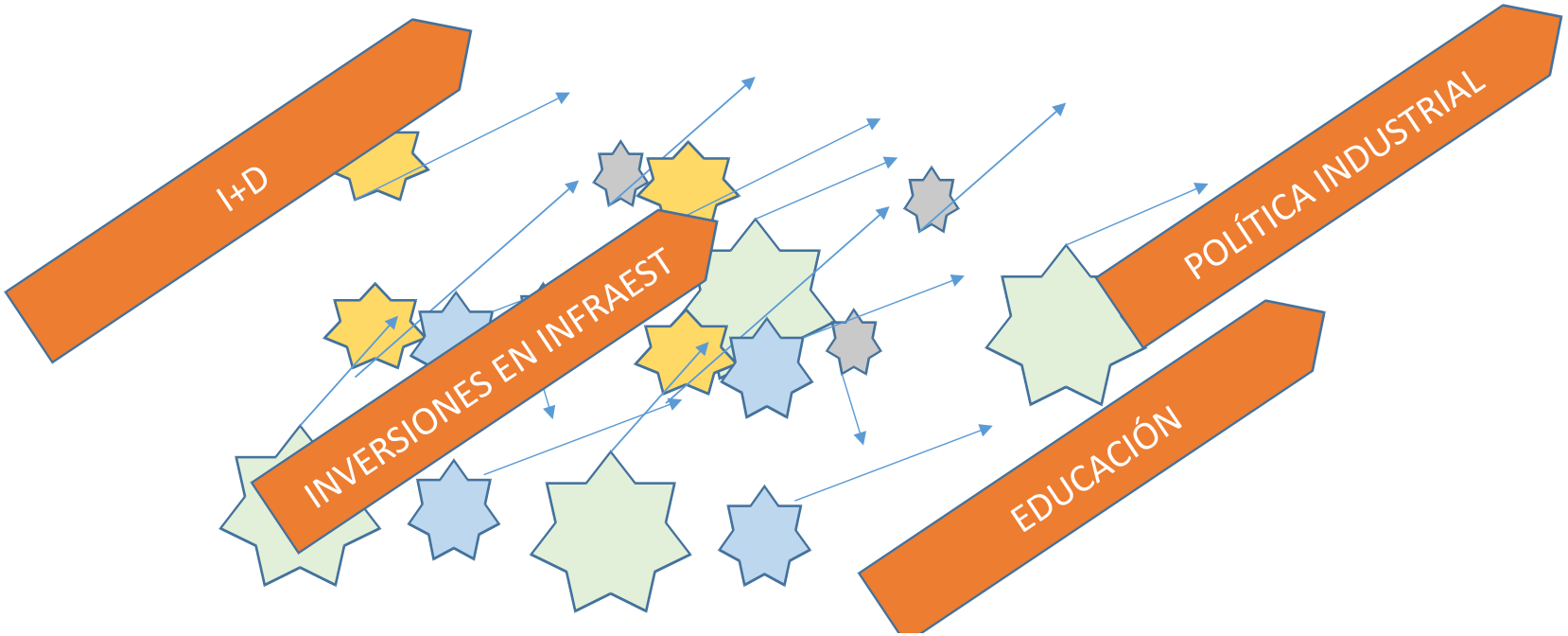


a estrategia Naranja en una teoría del cambio

IMPACTO EN EL MODELO

4. Finalmente podríamos hablar de una tercera fase de cambio en el que **no solo nos refiriéramos a la transformación del modelo económico,** sino al conjunto de valores, discursos que orientan las acciones individuales y que determinan el horizonte de los anhelos colectivos.
Y estos significados son también producto del campo de la cultura y que **debieran situar a la sociedad valenciana en una sociedad solidaria, que respetara la libertad individual y fomentara una ciudadanía informada y crítica, atenta a los retos del cambio climático y la sostenibilidad, que atendiera a los problemas del envejecimiento, la igualdad de género, la inclusión social y que entendiera el objetivo del buen vivir y la calidad de vida, en definitiva, que persiguiera el bien común**. Entonces podríamos hablar de cambios sistémicos.

a estrategia Naranja en una teoría del cambio

IMPACTO EN EL MODELO

3. Una acción política decidida, dirigieran los recursos necesarios (especialmente del gobierno central y de la financiación europea) para acometer inversiones y gasto en innovación, sistema educativo, política industrial, infraestructuras estratégicas, atracción de talento e inversión directa extranjera.