

PLA D'ACCIÓ PER A LA TRANSFORMACIÓ DEL MODEL ECONÒMIC VALENCIÀ 2027



Procés de Contrast Social
Febrer-Juny 2018

PROCÉS DE CONTRAST SOCIAL

La Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic, amb els col·laboradors que componen el Grup de Treball Estable de Model Econòmic: la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball i l'Agència Valenciana de la Innovació, continua amb les tasques de desplegament del Pla d'Acció per a la Transformació del Model Econòmic Valencià que, com ja s'ha dit, recull les principals iniciatives per a la transició cap a un model productiu fonamentat en el coneixement, la innovació, l'obertura a l'exterior, sota els principis de sostenibilitat econòmica, social i mediambiental que van establir els Acords del Botànic, i que es van plasmar en el "Document d'Elx" a l'abril de 2016.

Aquest procés al que fem referència s'ha desenvolupat posteriorment en el "Document de Vinaròs/Benicarló", en al·lusió als municipis de celebració de l'últim "Seminari d'Hivern". Després que aquest document es presentara el mes de febrer passat de 2018 a la Mesa de Diàleg Social, es va completar la seua fase de contrast social mitjançant l'organització d'un conjunt d'activitats orientades a obtindre aqueixa participació dels agents més representatius complint amb un doble objectiu:

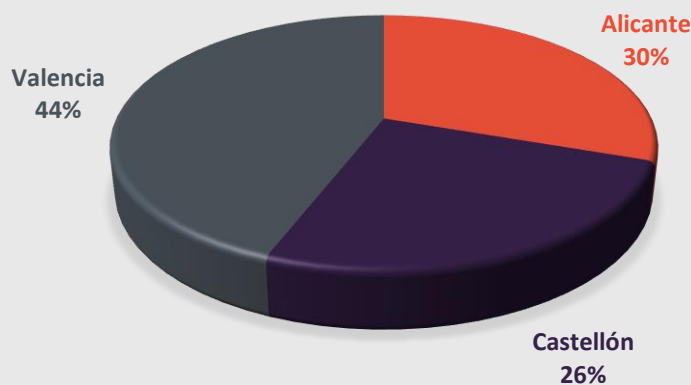
D'una banda, donar a conèixer, i obrir a l'opinió pública en general, i particularment als sectors involucrats, l'interès del Consell a fomentar aquest tipus d'estratègies.

Per un altre, sintonitzar amb la realitat del món empresarial, universitats, centres d'investigació, professionals, sindicats, societat civil en general, per a recaptar les seues aportacions i enriquir el contingut del Pla, a més de garantir que el canvi productiu perseguit es realitze des del consens i la participació dels sectors implicats.

En aquest sentit, la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic, des de l'aprovació del "Document d'Elx", porta realitzant diferents actuacions de difusió i contrast com són la celebració de conferències i debats, reunions amb el teixit empresarial i representants de l'economia social, cerca de sinergies amb altres administracions, col·laboració amb universitats, reunions amb associacions i professionals, entrevistes amb experts, etc. que han culminat, al juny de 2018, amb la celebració de tres Jornades Participatives, a Alacant, València, Castelló, i una sessió de treball específica sobre economia social amb els representants de Concoval (Confederació de Cooperatives Comunitat Valenciana).

PROCEDÈNCIA DE LES APORTACIONS.

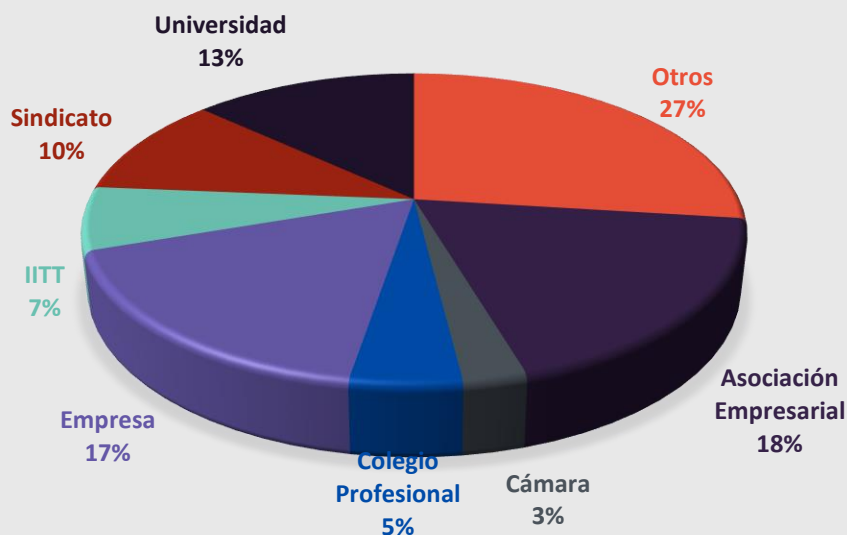
ASSISTENTS / PROVÍNCIA



Assistents a les Jornades Participatives segons província

En total han assistit 152 persones a les sessions territorials (Alacant 46, Castelló 39 i València 67) amb una composició heterogènia d'empreses i associacions empresarials, sindicats, cambres de comerç, universitats, col·legis professionals, instituts tecnològics i altres entitats com CEEI, fundacions, entitats municipals vinculades a l'ocupació i l'emprenedoria, etc.

ASSISTENTS / TIPUS ORGANISME



Composició de assistents a las Jornadas Participas según tipo de organismo

En paral·lel, s'ha inclòs un Formulari de participació en la web de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic a través del qual s'ha animat a opinar a la societat civil sobre cadascuna de les línies.

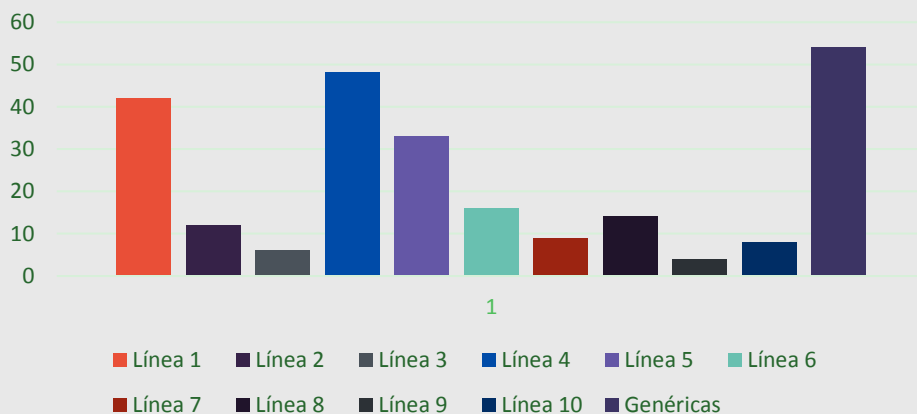
RESULTATS DEL PROCÉS DE CONTRAST

La diversitat d'aportacions, recollides presencialment en els actes o digitalment a través del formulari web, constitueix un interessant reflex de la realitat sobre la qual es pretén actuar, i dóna mostra de l'interés suscitat davant el plantejament d'orientar les accions del Consell cap a un canvi del model econòmic valencià en coordinació amb els protagonistes socials.

S'han reunit 246 aportacions, 20 a través del formulari i 226 en les Jornades participatives. Les aportacions han sigut classificades i organitzades pel Grup de Treball de Model Econòmic segons s'hagen considerat de tipus general, referides a la instrumentació i realitat efectiva del Pla, o es tractaren de propostes concretes lligades a les deu línies estratègiques.

Les aportacions més generals s'han recollit en la redacció dels textos introductoris del Pla. Les aportacions concretes lligades als eixos estratègics s'han distribuït en els seus corresponents objectius i iniciatives estratègiques.

Distribució d'aportacions segons Línies Estratègiques



Classificació de les 246 aportacions en generals o enquadrades sota alguna de les línies estratègiques

El Grup de Treball ha realitzat un detingut estudi de la seua inclusió en el document en funció de la seua oportunitat i/o rellevància atorgada pels participants.

Com a resultat s'han introduït deu nous elements en el Pla: 1 Objectiu i 13 Iniciatives Estratègiques. La resta d'aportacions s'enquadren en iniciatives estratègiques ja previstes constituint un corpus d'interés per a la formulació, redefinició o reforç, de les Actuacions amb les quals es desenvoluparà el Pla d'Acció.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1. DESENVOLUPAR LA CAPACITAT INNOVADORA DEL TEIXIT PRODUCTIU MIJANÇANT L'ENFORTIMENT DEL SISTEMA VALENCIÀ D'INNOVACIÓ

OBJECTIU 1: Augment de la inversió empresarial en I+D+i

- **Iniciativa 4:** Fomentar la diversitat de les activitats innovadores, abastant procés, producte, organització i comercialització

OBJECTIU 4: Promoció de pols d'innovació oberta

- **Iniciativa 3:** Fomentar l'accés al mercat d'empreses emprenedores en innovació

LÍNIA ESTRATÈGICA 2. IMPULSAR UNA TRANSFORMACIÓ MODERNITZADORA DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA VALENCIANA

OBJECTIU 1: Modernització dels sectors productius clau per a l'economia valenciana

- **Iniciativa 1:** Modernitzar i redimensionar les empreses i explotacions agràries, ramaderes i pesqueres
- **Iniciativa 4:** Fomentar una producció i distribució comercial sostenible i socialment responsable: visió de cadena sostenible
- **Iniciativa 10:** Recolzar les oportunitats que proporciona la denominada *Silver Economy* i el sector sociosanitari

LÍNIA ESTRATÈGICA 3. PROMOURE LA INVERSIÓ PRODUCTIVA I SOSTENIBLE I LA MILLOORA DEL FINANÇAMENT EMPRESARIAL

OBJECTIU 2: Millora de les condicions d'accés al finançament empresarial

- **Iniciativa 2:** Consolidar l'AFIN (Societat de Garantia Recíproca) com eina essencial en l'accés al crèdit d'empreses i professionals, amb especial atenció a projectes en les fases de creixement i consolidació

LÍNIA ESTRATÈGICA 4. INVERTIR EN FORMACIÓ I CULTURA EMPRENEDORA

OBJECTIU 1: Millora del capital humà disponible

- **Iniciativa 4:** Millora de les competències digitals i en idiomes de la població

OBJECTIU 3: Consolidació de la cultura de la empremoria

- **Iniciativa 2:** Promoure i recolzar iniciatives empresarials, amb especial atenció als projectes en las fases de creixement i consolidació

LÍNIA ESTRATÈGICA 5. FOMENTAR LA CREACIÓ D'OCUPACIÓ SOSTENIBLE I L'ECONOMIA SOCIAL

OBJECTIU 1: Impuls a la generació d'ocupació sostenible i de qualitat

- **Iniciativa 5:** Combatre les desigualtats salarials per gènere amb un Pla d'Igualtat

OBJECTIU 2: Implantació de polítiques i actuacions de responsabilitat social en l'economia valenciana

- **Iniciativa 3:** Ejecció de mesures per a fer aflorar l'economia submergida

LÍNIA ESTRATÈGICA 6. RECOLZAR LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES

OBJECTIU 1: Augment de la dimensió i millora de la gestió de les empreses valencianes

- **Iniciativa 1:** Afavorir actuacions orientades a la consolidació i el creixement empresarial

OBJECTIU 2: Millora del posicionament internacional de les empreses

- **Iniciativa 3:** Impulsar la cooperació interempresarial i intersectorial per a la internacionalització

LÍNIA ESTRATÈGICA 7. MILLORAR LA CONECTIVITAT INTERIOR I EXTERIOR DE LA CV E IMPULSAR EL SECTOR LOGÍSTIC

OBJECTIU 1: Millora de les infraestructures de transport

- **Iniciativa 3:** Impulsar l'ejecció del Corredor Cantàbric-Mediterrani

OBJECTIU 2: Disseny i implementació del Pla Integral de Mobilitat

- **Iniciativa 3:** Potenciar l'ús del transport sostenible a les empreses

LÍNIA ESTRATÈGICA 8. IMPULSAR LA SOSTENIBILITAT FINANCERA I UNA NOVA GOBERNANÇA PÚBLICA

OBJECTIU 3: Modernització de la gestió dels serveis públics i consolidació de l'administració electrònica

- **Iniciativa 2:** Millorar la formació i la professionalització dels empleats públics, alts càrrecs i directius del Sector Públic Instrumental
- **Iniciativa 5:** Adaptar i millorar els procediments d'atorgament de subvencions i de contractació pública

OBJECTIU 5: Protagonisme i participació de les entitats locals en la governança pública

- **Iniciativa 1:** Descentralització de la gestió de competències cap al local
- **Iniciativa 2:** Millorar la coordinació i cooperació administrativa entre municipis

LÍNIA ESTRATÈGICA 10. AFAVORIR L'EQUILIBRI MEDIAMBIENTAL I TERRITORIAL

OBJECTIU 2: Conservació de la diversitat biològica i millora de la sostenibilitat mediambiental del territori

- **Iniciativa 5:** Desenvolupament de programes educatius de sensibilització mediambiental i coneixement del medi local

OBJECTIU 3: Millora de la cohesió territorial i social

- **Iniciativa 6:** Reduir els desequilibris entre les zones de costa i interior

TEMES RECURRENTS. ITEMS COMENTATS

De l'anàlisi de les propostes cal destacar la concurrència de les següents temàtiques:

- I. Sobre la I+D+i: en totes les sessions s'ha coincidit en la dificultat per a l'atracció i retenció de talent degut a les condicions contractuals oferides. També en la poca efectivitat en la tramitació de les ajudes per falta d'operativitat i coordinació de les administracions: inadequació dels terminis, necessitat d'ampliació de beneficiaris, etc. Aquesta reiterada al·lusió s'ha traduït en la redacció d'una nova iniciativa específica, en l'àmbit de l'objectiu estratègic de modernització de la gestió dels serveis públics i consolidació de l'administració electrònica (L8).
- II. Relacions entre el sistema educatiu/formatiu i sistema productiu/empresarial: s'assenyalen les dificultats de les empreses a l'hora de trobar perfils professionals adequats. També és recurrent la reivindicació perquè siguen empreses i professionals els que participen dels processos formatius professionals i l'acreditació professional.
- III. Precarietat laboral: moltes reflexions van referides a la qualitat de l'ocupació, estabilitat, salaris, molt en particular en el sector turístic.
- IV. Valors ètics de l'empresa: l'economia submergida és un tema que desperta especial preocupació i que, de fet, ha portat a la inclusió d'una nova iniciativa estratègica en l'àmbit de les actuacions de Responsabilitat Social (L5). En aquest sentit també va ser freqüent la reivindicació de la figura de l'empresari des del seu valor ètic.
- V. Perspectiva territorial i local: El paper dels municipis per a l'articulació territorial ha cobrat forma en un nou objectiu sobre el "Protagonisme i participació de les entitats locals en la governança pública" dins de la Línia 8. D'altra banda, una idea força identificada és la de potenciar la singularitat de la producció local/comarcal com a estratègia de negoci.
- VII. Coordinació entre administracions públiques i facilitació de la col·laboració públic-privada: sens dubte el tema més recurrent és la dificultat que la pròpia administració suposa per a l'impuls social i econòmic. En aquest sentit es denuncia la falta de coordinació, la complexitat de les tramitacions i el retard dels terminis, la falta de catàlegs de serveis integrats, la dualitat de l'administració electrònica i presencial, etc. Amb això es ratifica la importància de l'objectiu 3 de Modernització de la gestió dels Serveis públics i consolidació de l'administració electrònica, en la Línia 8.

REFLEXIONS SOBRE INSTRUMENTACIÓ I DESENVOLUPAMENT DEL PLA

Algunes de les aportacions recollides són de caràcter general i referides a la instrumentació i implantació efectiva del Pla d'acció. Després de la seua anàlisi, resulten coincidents en els següents aspectes:

- I. La preocupació sobre el pressupost i finançament de les mesures reflectides. I en aquest sentit també s'apunta la idea de la prioritització d'aspectes clau per al canvi productiu i social.
- II. Implantació efectiva del Pla més enllà del seu marc teòric i del cicle polític. Necessitat d'una visió a llarg termini i amb una perspectiva dels canvis econòmics que s'aveïnen a nivell global, especialment la Indústria 4.0 i les seues conseqüències sobre l'ocupació.
- III. Regulació del Pla d'Acció i el seu paper com a aglutinador real dels diferents plans o actuacions duts a terme pels organismes del Consell.
- IV. Ha de completar-se l'Avaluació i Seguiment amb els agents de l'economia social.
- V. Importància de realitzar una labor divulgativa del contingut del Pla a través d'un pla de comunicació i aconseguir la implicació i participació de la societat. Necessitat de comptar amb els agents socials per al canvi