

## #ModelEconòmic

Impulsem la transformació de la nostra economia per a guanyar la modernitat i garantir el futur dels valencians i valencianes



Innovació • Coneixement • Apertura a l'exterior • Sostenibilitat ambiental, productiva i social

# Metodología del Proceso de Despliegue Estratégico para la Transformación del Modelo Económico de la Comunitat Valenciana (oct. 2016-feb.2017)



GENERALITAT  
VALENCIANA

CONSELLERIA D'HISENDA  
I MODEL ECONÒMIC

TOTS  
A UNA  
*veu*

## Metodología.



Tras la reflexión de las reuniones internas mantenidas, se ha decidido obtener la información trabajándola en DOS grandes FASES:

1

### FASE CONSELLERIAS

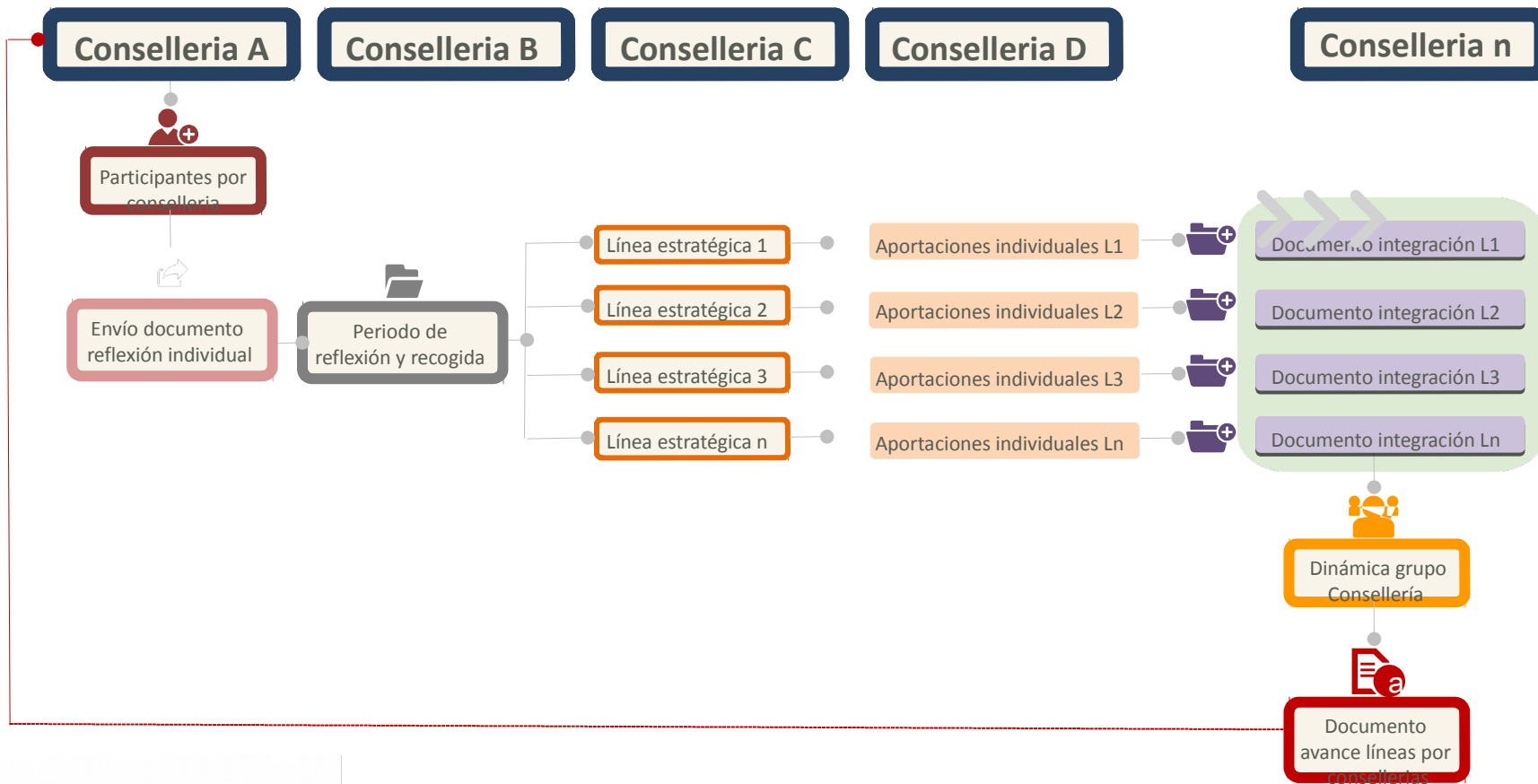
Grupos de trabajo de participantes y expertos externos designados por cada Consellería que realizarán aportaciones INDIVIDUAL y COLECTIVAMENTE (Dinámica Grupal)

2

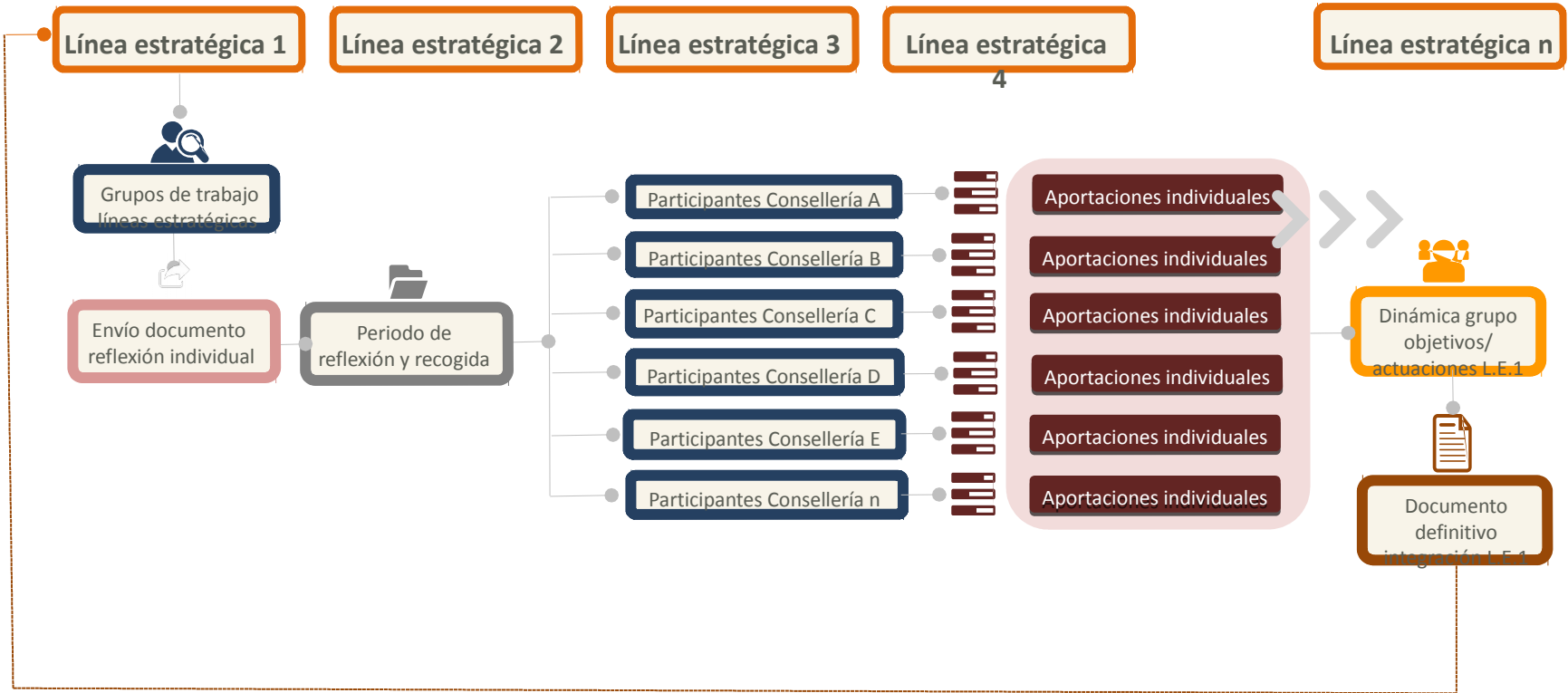
### FASE LINEAS ESTRATÉGICAS

Grupos de trabajo de participantes y expertos que se adscribirán voluntariamente en las Líneas estratégicas. Igualmente se realizarán aportaciones individuales y colectivas (Dinámicas)

# Fase A. Consellerias.



# Fase B. Líneas estratégicas.



# Metodología. Indicadores subjetivos de valoración de las Actuaciones

01

## VIABILIDAD

Grado de disponibilidad y adecuación de los recursos económicos y humanos para llevar a cabo la actuación.

02

## EFICIENCIA

Proporción entre los resultados esperables y los recursos invertidos

03

## OPORTUNIDAD

Grado en que las condiciones actuales (económicas, sociopolíticas, etc.) favorecen la puesta en marcha de la actuación.

04

## SOSTENIBILIDAD

Grado en que la actuación contribuye eficientemente al desarrollo económico, a la mejora social y al mayor respeto medioambiental.

05

## COHERENCIA CON EL MODELO

El grado en que la actuación responde a los objetivos estratégicos desde los principios del modelo económico

06

## IMPACTO en CIUDADANÍA

Grado en que la actuación es -será- percibida positivamente por los ciudadanos.