

#ModelEconòmic

Impulsem la transformació de la nostra economia per a guanyar la modernitat i garantir el futur dels valencians i valencianes



Innovació • Coneixement • Apertura a l'exterior • Sostenibilitat ambiental, productiva i social

Metodología del Proceso de Despliegue Estratégico para la Transformación del Modelo Económico de la Comunitat Valenciana (oct. 2016-feb.2017)



GENERALITAT
VALENCIANA

CONSELLERIA D'HISENDA
I MODEL ECONÒMIC

TOTS
A UNA
veu

Metodología.



Tras la reflexión de las reuniones internas mantenidas, se ha decidido obtener la información trabajándola en DOS grandes FASES:

1

FASE CONSELLERIAS

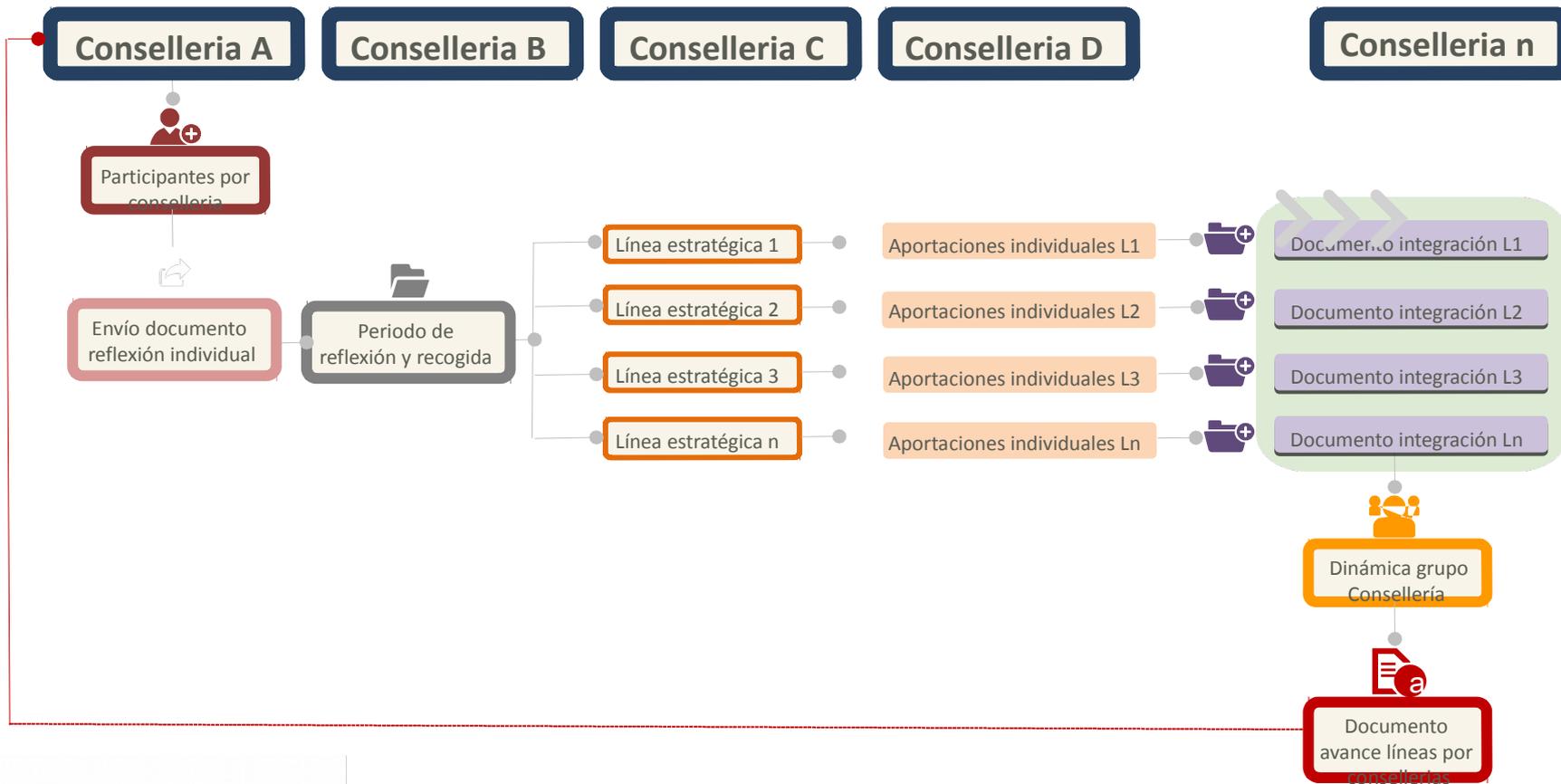
Grupos de trabajo de participantes y expertos externos designados por cada Consellería que realizarán aportaciones INDIVIDUAL y COLECTIVAMENTE (Dinámica Grupal)

2

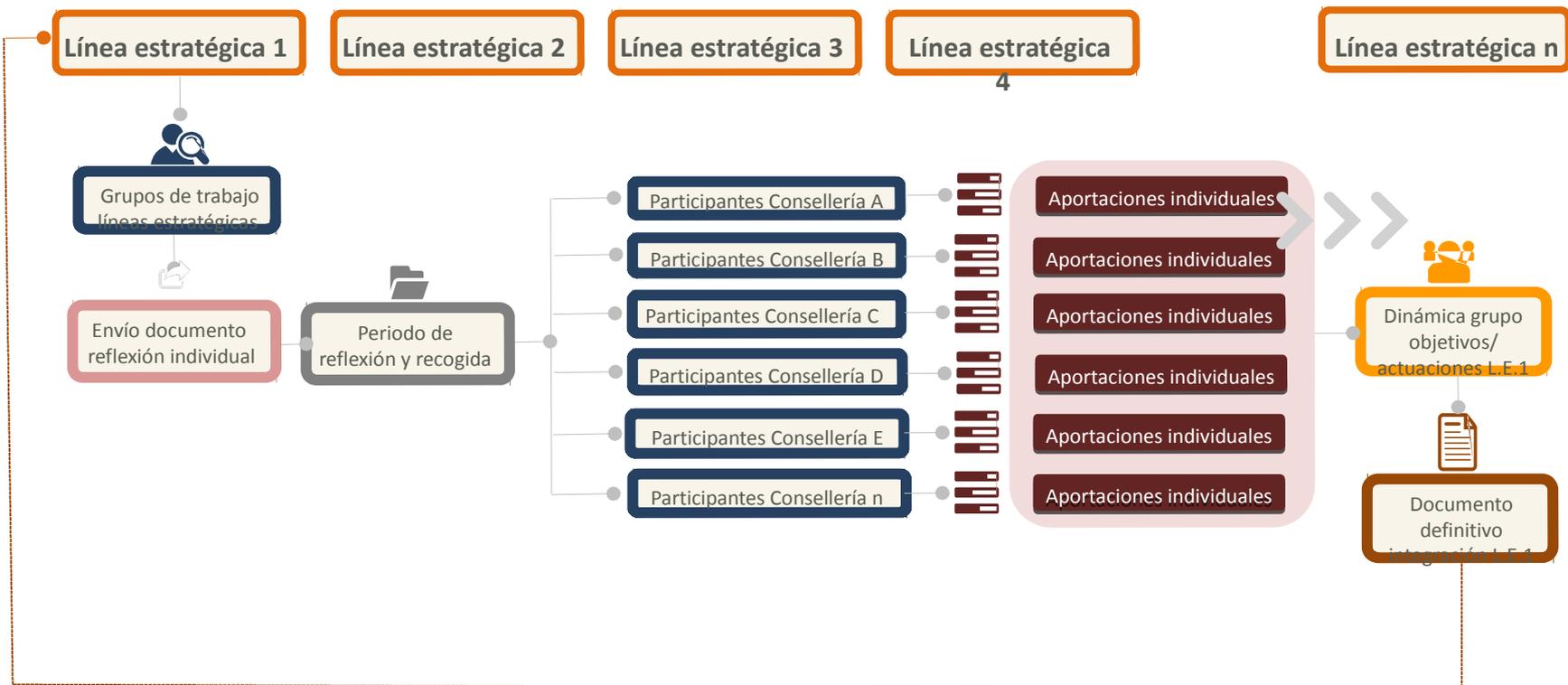
FASE LINEAS ESTRATÉGICAS

Grupos de trabajo de participantes y expertos que se adscribirán voluntariamente en las Líneas estratégicas. Igualmente se realizarán aportaciones individuales y colectivas (Dinámicas)

Fase A. Consellerias.



Fase B. Líneas estratégicas.



Metodología. Indicadores subjetivos de valoración de las Actuaciones

01

VIABILIDAD

Grado de disponibilidad y adecuación de los recursos económicos y humanos para llevar a cabo la actuación.

02

EFICIENCIA

Proporción entre los resultados esperables y los recursos invertidos

03

OPORTUNIDAD

Grado en que las condiciones actuales (económicas, sociopolíticas, etc.) favorecen la puesta en marcha de la actuación.

04

SOSTENIBILIDAD

Grado en que la actuación contribuye eficientemente al desarrollo económico, a la mejora social y al mayor respeto medioambiental.

05

COHERENCIA CON EL MODELO

El grado en que la actuación responde a los objetivos estratégicos desde los principios del modelo económico

06

IMPACTO en CIUDADANÍA

Grado en que la actuación es -será- percibida positivamente por los ciudadanos.