

S.A. DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA

MEMORIA DE ACTUACIONES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

I.- PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

1. Prestación del servicio público autonómico de televisión, radio y plataforma multimedia.
2. Instalaciones para la prestación del servicio.
3. Recursos humanos para la prestación del servicio.
4. Dotaciones complementarias para la prestación del servicio.

II.- OBJETIVOS BÁSICOS

1. Prestación del servicio público autonómico mediante la plataforma multimedia y los canales de radio y televisión previstos en la ley.
2. Aportaciones de las respectivas parrillas de contenidos para las emisiones de los medios valencianos.
3. Actuaciones complementarias para la prestación del servicio.
4. Potenciación del sector audiovisual valenciano.

OBJETIVO Y ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE EL 2021

- Finalizar la adaptación del Centro de Producción de Programas de Burjassot para acoger los flujos de trabajo derivados de la implantación de la redacción única.
- Confección de las parrillas de televisión, radio y web para el lanzamiento de las emisoras.
- Colaboración con la red de emisoras municipales valencianas y con televisiones de ámbito local y comarcal a través de convenios que aprovechan y potencian la creación de contenidos.
- Colaboración con las universidades valencianas en el ámbito de la formación y la innovación en nuevos formatos.
- Colaboración con la Consejería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte para el fomento de la cultura propia, la dinamización y la normalización del valenciano y de las lenguas extranjeras, especialmente el inglés. Colaboración con Turisme Comunitat Valenciana para el fomento del turismo en la Comunidad.
- Gestión integral de la publicidad.
- Desarrollo del proceso para la selección del personal de forma definitiva.
- Contratación de producción ajena y doblaje.
- Contratación de coproducciones.
- Contratación de contenidos de entretenimiento, culturales y divulgativos.