

SECCIÓN : 21 CONSELLERIA DE INNOVACIÓN, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y SOCIEDAD DIGITAL

ENTIDAD : 00131 AGENCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓN

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA
<ul style="list-style-type: none"> 1.- Deficiente articulación del Sistema Valenciano de Innovación. 2.- Reducida incorporación del conocimiento científico al mundo empresarial. 3.- Insuficiente aprovechamiento del potencial innovador existente. 4.- Especialización en sectores y actividades productivas de medio y bajo componente tecnológico.
OBJETIVO BÁSICO
<ul style="list-style-type: none"> 1.1.- Fortalecimiento de mecanismos y elementos de interconexión entre el ámbito científico, tecnológico y empresarial. 2.1.- Impulsar mecanismos de transferencia del conocimiento, que se conviertan en productos o procesos innovadores en el mercado. 2.2.- Prover soporte económico que permita la consolidación de empresas con proyectos innovadores basados en la aplicación de conocimiento del ámbito científico o tecnológico. 2.3.- Establecimiento de estructuras de coordinación y diálogo para información, valoración, priorización y sinergia de actuaciones. 3.1.- Facilitar la incorporación de innovación en las empresas y la Administración, así como fomentar la innovación social. 4.1.- Potenciar la incorporación de actividades de fabricación intensivas en conocimiento y de mayor valor añadido. 4.2.- Mejorar las competencias profesionales en tecnologías de fabricación intensivas en conocimiento.
PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> 1.1.1.- Potenciación de unidades científicas de transferencia del conocimiento hacia la empresa. 1.1.2.- Fortalecimiento de interfaces de innovación. 1.1.3.- Apoyo a la promoción e incorporación del diseño. 2.1.1.- Valorización de resultados de investigación y su transferencia hacia las empresas. 2.1.2.- Apoyo a actuaciones de promoción del talento. 2.2.1.- Proyectos estratégicos colaborativos entre los agentes del Sistema Valenciano de Innovación. 2.2.2.- Apoyo a proyectos de innovación. 2.3.1.- Impulso de Comités de análisis estratégico entre diferentes actores del Sistema Valenciano de Innovación. 3.1.1.- Impulso de la compra pública de innovación. 4.1.1.- Centros de desarrollo y transferencia de tecnologías clave de la nueva economía hacia las empresas. 4.2.1.- Impulso a la actualización de competencias y conocimientos de profesionales en nuevas tecnologías y digitalización.