

## PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2021

## ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

| INDICADOR       | DESCRIPCIÓN   | UNIDAD DE MEDIDA                              | VALOR  |
|-----------------|---|---|--------|
| <b>OBJETIVO</b> | <b>1.1.- Promover la supervivencia de la empresa turística valenciana dado su carácter de elemento básico de la oferta turística.</b>   |   |        |
| INDICADOR       | 1 Incentivos a la empresa turística   | Ayudas directas                               | 2.500  |
| <b>OBJETIVO</b> | <b>1.2.- Incentivar la recuperación de la actividad y rentabilidad de las empresas turísticas como factor necesario para la prestación de servicios esenciales en los destinos turísticos y su reactivación.</b>  |   |        |
| INDICADOR       | 1 Acciones de transferencia tecnológica y de conocimiento sobre la evolución de la coyuntura turística a través de INVAT.TUR  | Acción Directa                                | 40     |
| INDICADOR       | 2 Estudios y análisis de oportunidades de reactivación empresarial a través de INVAT.TUR.   | Contratos y Acción Directa.                   | 20     |
| <b>OBJETIVO</b> | <b>1.3.- Fomentar la adaptación de la empresa turística al nuevo escenario necesario de impulso a la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y la resiliencia impulsado por la Comisión Europea en el marco del instrumento financiero NEXT GENERATION UE.</b> |   |        |
| INDICADOR       | 1 Diagnósticos de calidad y accesibilidad turística   | Convenios y Acción Directa                    | 2.000  |
| INDICADOR       | 2 Verificación de planes de contingencia en seguridad de usuarios y trabajadores turísticos   | Convenios y Acción Directa                    | 500    |
| <b>OBJETIVO</b> | <b>2.1.- Contribuir a impulsar la competitividad de los destinos de la Comunitat Valenciana mediante su recualificación, digitalización y gestión alineados con los 17 ODS promovidos por Naciones Unidas</b>   |   |        |
| INDICADOR       | 1 Acciones en el marco del programa CreaTurisme   | Acción Directa                                | 400    |
| INDICADOR       | 2 Diagnósticos de sostenibilidad y adecuación a los principios del Código Ético del Turismo Valenciano.   | Acción Directa.                               | 250    |
| <b>OBJETIVO</b> | <b>2.2.- Impulsar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional en función de la paulatina recuperación de la actividad turística nacional y, especialmente, internacional.</b>  |   |        |
| INDICADOR       | 1 Acciones para la mejora de la planificación y gestión de zonas turísticas de litoral y de interior.   | Convenios                                     | 20     |
| INDICADOR       | 2 Acciones de promoción y marketing online por destinos   | Acción Directa.                               | 500    |
| <b>OBJETIVO</b> | <b>2.3.- Acelerar la transformación de nuestros destinos ciudad, vacacionales y de interior mediante inversiones en la modernización, mejora y valorización de recursos.</b>  |   |        |
| INDICADOR       | 1 Adecuación de infraestructuras y dotaciones en playas, señalización turística y puesta en valor de recursos.  | Inversión directa                             | 500    |
|                 | Planes de Dinamización y Gobernanza turística   | Convenios                                     | 15     |
|                 | Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos - SETUR  | Convenios                                     | 3      |
| <b>OBJETIVO</b> | <b>3.1.- Ejecución de programas formativos de inserción y recualificación laboral a través de la Red de CdTs así como el impulso de su digitalización a través de INVAT.TUR</b>   |   |        |
| INDICADOR       | 1 Acciones de formación continua y recualificación profesional de los trabajadores del sector turístico.  | Acción Directa                                | 12.000 |
| INDICADOR       | 2 Fomento del empleo turístico en espacios de interior a través de los CdTs de Alcoi, Els Ports y Requena   | Inversión y Acción Directa.                   | 8.000  |
| <b>OBJETIVO</b> | <b>3.2.- Fomento del emprendimiento y el autoempleo en turismo a través del Programa Turisme Emprén.</b>  |   |        |
| INDICADOR       | 1 Ediciones de Turisme Emprén.  | Acción Directa.                               | 9      |
| INDICADOR       | 2 Participantes en el programa.   | Acción Directa.                               | 300    |
| <b>OBJETIVO</b> | <b>3.3.- Puesta en marcha de acciones que promuevan un empleo estable y de calidad a través del programa Accetur.</b>   |   |        |
| INDICADOR       | 1 Asistencia técnica individualizada.   | Acción Directa.                               | 300    |
| INDICADOR       | 2 Planes de viabilidad en el mercado turístico.   | Talleres, cursos y seminarios on y off line.  | 200    |
| <b>OBJETIVO</b> | <b>4.1.- Reactivar la demanda turística autonómica a través del Bono Viaje, fomentando con ello una tasa mínima de actividad fuera de temporada estival.</b>  |   |        |
| INDICADOR       | 1 Solicitudes de utilización del Bono Viaje, bonos emitidos y pernoctaciones generadas en la oferta turística.  | Acción Directa.                               | 20.000 |
| INDICADOR       | 2 Acciones de comunicación y marketing de fidelización de la demanda generada   | Acciones de comunicación y promoción directa. | 10.000 |
| <b>OBJETIVO</b> | <b>4.2.- Promover en el mercado nacional e internacional la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino seguro con el propósito de ir recuperando el volumen de viajes anterior a 2020, especialmente entre los turistas internacionales.</b>               |   |        |
| INDICADOR       | 1 Desarrollo de acciones promocionales de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el mercado nacional.  | Acciones publicitarias y marketing on line    | 250    |
| INDICADOR       | 2 Desarrollo de acciones promocionales de la oferta turística valenciana en el mercado internacional.   | Acciones publicitarias y marketing on line    | 500    |

## PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2021

## ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

| INDICADOR       | DESCRIPCIÓN   | UNIDAD DE MEDIDA     | VALOR |
|-----------------|---|----------------------|-------|
| <b>OBJETIVO</b> | <b>4.3.- Potenciar nuestra imagen de destino mediterráneo, vivo todo el año, experiencial, sostenible, inclusivo, tecnológico y accesible para captar segmentos de demanda turística de mayor capacidad de gasto, duración de la estancia e integración con el destino.</b> |                      |       |
| INDICADOR       | 1 Desarrollo de acciones de marketing dirigido a mercados en colaboración con destinos y asociaciones empresariales   | Convenios y acuerdos | 30    |
| INDICADOR       | 2 Desarrollo de acciones de marketing específico por productos experienciales en colaboración con destinos y asociaciones empresariales.  | Convenios y acuerdos | 20    |
| <b>OBJETIVO</b> | <b>5.1 Establecer corredores turísticos</b>   |                      |       |
| INDICADOR       | 1 Creación de corredores turísticos y las medidas que lo permiten   | Convenios y acuerdos | 20    |