## AEROPUERTO DE CASTELLÓN, S.L.

## MEMORIA DE ACTUACIONES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Gestionar el aeropuerto de Castellón con todas las competencias y responsabilidades que recaen en una empresa gestora aeroportuaria.
Promover el desarrollo de la actividad del aeropuerto siguiendo las directrices del Plan Estratégico.
Fomentar la creación de un polo empresarial y logístico en torno a la infraestructura aeroportuaria.

### OBJETIVO Y ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE EL 2020

Implementar procesos de desarrollo que permitan una mejora continua y eficiente en el desempeño de la actividad.
Implementar las campañas de posicionamiento y de crecimiento del aeropuerto en los mercados.
Promoción de las instalaciones a través de:

- Realización de campañas de marketing, asistencia a ferias nacionales e internacionales y eventos promocionales, en coordinación con la Agència Valenciana del Turisme y el sector empresarial.

- Realización de acciones con aerolíneas y turoperadores que contribuyan a la apertura de nuevas rutas regulares y operativas chárter, así como a la consolidación de las actuales conexiones.

- Campañas divulgativas dirigidas al público local encaminadas a dar a conocer el aeropuerto y fomentar su uso.

Avanzar en la elaboración y tramitación de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) con el objetivo de generar en torno al aeropuerto un polo empresarial y logístico.

Ejecución de inversiones para la mejora de la infraestructura y de sus equipamientos.