CIUDAD DE LAS ARTES Y DE LAS CIENCIAS, S.A.

MEMORIA DE ACTUACIONES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Líneas Estratégicas:

1. Mejorar la imagen y conocimiento de la Ciutat de les Arts i les Ciències
2. Posicionar a CACSA como referente científico, cultural y arquitectónico con identidad, exclusividad y notoriedad
3. Posicionar a la Ciutat como destino único a nivel local, nacional e internacional para un espectro universal
4. Ciutat de les Arts i les Ciències: green, smart y socialmente responsable
5. Gestión orientada a la eficiencia e integración de las personas a la estrategia

OBJETIVO Y ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE EL 2020

Para la consecución de cada una de las Líneas Estratégicas se han definido los siguientes objetivos estratégicos en las diferentes perspectivas:

Perspectiva Social:
- Aumentar el enriquecimiento intelectual/capital humano de la sociedad y generar vocaciones científicas y culturales entre los más jóvenes
- Mejorar la percepción de la totalidad de los grupos de interés, con especial énfasis en la perspectiva de género
- Asegurar la transparencia en la gestión

Perspectiva Económica:
- Incrementar ingresos por línea de negocio
- Mejorar la eficiencia en la gestión de costes e inversiones

Perspectiva Clientes:
- Asentar la cultura del ¿edutainment¿
- Aumentar la satisfacción visitantes/clientes
- Aumentar la fidelización del cliente local
- Posicionar en el entorno (mercado) la identidad, exclusividad y notoriedad (I:E:N) de cada recinto y del conjunto
- Conseguir una alta notoriedad y potenciar la marca CACSA

Perspectiva Procesos:
- Diseñar experiencias de calidad personalizadas y orientadas al cliente, ampliando el target de clientes de CACSA
- Definir e implantar el plan estratégico de contenidos de Museo y Hemisfèric
- Asegurar la alineación e implantación del plan estratégico de la actividad del Oceanogràfic
- Mejorar la eficacia y eficiencia de la comunicación externa (local, nacional e internacional)
- Alinear la oferta de CACSA con la oferta turística de valencia y comunidad valenciana
- Diseñar e impulsar nuevas líneas de negocio
- Definir e implantar un modelo de gestión socialmente responsable, igualitaria y transparente
- Integrar TIC- s en los productos y servicios de CACSA
- Mantener e incrementar la red de partners estratégicos como prescriptores de la actividad
- Incrementar la participación de CACSA en foros (nacionales e internacionales)
- Poner en valor la arquitectura de CACSA para restaurar una imagen de singularidad y referente a nivel mundial

Perspectiva Recursos:
- Mejorar el entorno tecnológico y la seguridad de los sistemas de información de CACSA
- Crear cultura de empresa orientada a la estrategia
- Impulsar un Sistema de Gestión de las personas Igualitario