SECCIÓN : 21 CONSELLERIA DE INNOVACIÓN, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y SOCIEDAD DIGITAL

ENTIDAD : 00131 AGENCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓN

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

1.- Deficiente articulación del Sistema Valenciano de Innovación.
2.- Reducida incorporación del conocimiento científico al mundo empresarial.
3.- Insuficiente aprovechamiento del potencial innovador existente.
4.- Especialización en sectores y actividades productivas de medio y bajo componente tecnológico.

OBJETIVO BÁSICO

1.1.- Fortalecimiento de mecanismos y elementos de interconexión entre el ámbito científico, tecnológico y empresarial.
2.1.- Impulsar mecanismos de transferencia del conocimiento, que se conviertan en productos o procesos innovadores en el mercado.
2.2.- Establecimiento de estructuras de coordinación y diálogo para información, valoración, priorización y sinergia de actuaciones.
3.1.- Facilitar la incorporación de innovación en las empresas y la Administración, así como fomentar la innovación social.
3.2.- Proveer soporte económico que permita la consolidación de empresas con proyectos innovadores basados en la aplicación de conocimiento del ámbito científico o tecnológico.
4.1.- Potenciar la incorporación de actividades de fabricación intensivas en conocimiento y de mayor valor añadido.
4.2.- Mejorar las competencias profesionales en tecnologías de fabricación intensivas en conocimiento.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

1.1.1.- Potenciación de unidades científicas de transferencia del conocimiento hacia la empresa.
1.1.2.- Fortalecimiento de interfaces de innovación.
2.1.1.- Valorización de resultados de investigación y su transferencia hacia las empresas.
2.1.2.- Apoyo a actuaciones de promoción del talento.
2.2.1.- Comités de análisis estratégico entre diferentes actores del Sistema Valenciano de Innovación.
3.1.1.- Impulso de la compra pública de innovación.
3.1.2.- Proyectos estratégicos colaborativos entre los agentes del Sistema Valenciano de Innovación.
3.2.1.- Apoyo a proyectos de innovación.
4.1.1.- Centros de desarrollo y transferencia de tecnologías clave de la nueva economía hacia las empresas.
4.2.1.- Impulso a la actualización de competencias y conocimientos de profesionales en nuevas tecnologías y digitalización.