PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020

MEMORIA DE ACTUACIONES

F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT

ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

1- Importancia del Reino Unido como emisor de turistas a la CV y posibles efectos del Brexit sobre dicho mercado.
2.-Mejorable posicionamiento de la marca turística Comunitat Valenciana en segmentos específicos: turismo accesible, turismo MICE, turismo LGTBI.....
3.- Riesgo de estandarización de la oferta turística de la Comunitat Valenciana frente a la especialización de otros destinos competidores.
4.- Compleja transformación de recursos con atractivo turístico en productos diferenciados.
5.- Obsolescencia de ciertos destinos turísticos de litoral.
6.- Escasa fortaleza turística de la oferta asociada a espacios de interior.
7.- Concentración, en algunos destinos, de intensos flujos turísticos en detrimento de otros con un reducido volumen de demanda.
8.- Existencia de desajustes entre los perfiles profesionales demandados por las empresas turísticas y la actual cualificación de determinados colectivos de trabajadores turísticos.
9.- Insuficiente espíritu emprendedor en la gestión empresarial de la oferta turística de interior.
10.- Débil vinculación turística entre algunos componentes de nuestra oferta gastronómica y los destinos de la Comunitat Valenciana.
11.- Efectos ambientales de la actividad turística.
12-. Necesidad de promover la adaptación del turismo valenciano a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas
13.- Escasa, en ocasiones, visión transversal e interadministrativa de la actividad turística.

OBJETIVO BÁSICO

1.1 -Definir, aprobar y desarrollar un programa específico de promoción turística en el Reino Unido dirigida la fidelización del mercado y la captación de nuevos segmentos de demanda.
2.1- Fortalecer la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino amigable para segmentos de demanda de necesidades específicas y capacidad de viajar durante todo el año.
3.1- Potenciar nuestra imagen de destino mediterráneo, vivo todo el año, experiencial, inclusivo, tecnológico y accesible.
4.1.- Desarrollo de Planes de Gobernanza y Dinamización Turística dirigidos a generar productos turísticos experienciales.
5.1.- Diversificar los servicios al turista en playas y espacios urbanos y naturales próximos a estas a través del programa Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana.
6.1.- Incrementar la diferenciación y rentabilidad del turismo de interior de la Comunitat Valenciana a través de la innovación, formación, incentivos, y la generación de itinerarios turísticos ciudad - interior y costa - interior.
7.1.- Contar con instrumentos de planificación y gestión turística a escala local, así como realizar acciones de comunicación dirigidas al turista final sobre la oferta existente en áreas cercanas a las que visita.
8.1- Adaptar la cualificación a los nuevos requerimientos del mercado turístico, generando valor añadido en la oferta de los destinos a través del capital humano y la mejora de sus condiciones profesionales y laborales.
9.1-Impulso al emprendedor turístico en los espacios de interior a través del programa Turisme Emprén, el Centro de Aceleración y Desarrollo Turístico de Els Ports y la Red de CdT-s.
10.1- Consolidación de la Red Gastroturística de la Comunitat Valenciana y su marca L'Exquisit Mediterrani.
11.1 - Desarrollo de las acciones a favor del turismo sostenible incluidas en la Estratégia Valenciana de Cambio Climático y Energía 2030 de la Generalitat.
12.1.- Fomento del turismo ético y responsable a través de la puesta en marcha de la Línea Ética del Turismo prevista en la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad, incentivando que empresas y destinos asuman los valores de los ODS de Naciones Unidas.
13.1.- Aprobar y desarrollar el Plan de Acción 2020 de la Comisión Interdepartamental de turismo, generando sinergias entre departamentos con actividades que incidan en los destinos y productos turísticos de la Comunitat Valenciana.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

1.1.1.- Desarrollo de acciones promocionales genéricas de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el Reino Unido.
1.1.2.- Desarrollo de acciones promocionales por productos y segmentos de mercado de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el en el Reino Unido.
2.1.1.- Firma de convenios de colaboración en materia de promoción turística.
2.1.2.- Desarrollo, con los destinos de la Comunitat Valenciana, de actividades vinculadas a productos experienciales.
3.1.1.- Campañas de comunicación dirigidas a segmentos concretos de demanda en mercados de interés turístico.
3.1.2.- Actividades de promoción y comunicación de productos turísticos que nos diferencien de destinos próximos.
4.1.1.- Firma de convenios de colaboración para su implementación.
4.1.2.- Desarrollo de actividades vinculadas a productos experienciales en clave territorial.
5.1.1.- Incentivos para la adecuación de equipamientos, dotaciones, servicios y sistemas de gestión en playas y espacios naturales.
5.1.2.- Acciones para la mejora de la planificación y gestión de zonas turísticas saturadas.
6.1.1.- Incentivos a la difusión de su imagen turística del destino y su promoción en el mercado nacional e internacional.
6.1.2.- Favorecer la formación de los profesionales de zonas alejadas de los centros de la Red de CDT's así como la extensión del programa Accetur en espacios de interior.
7.1.1.- Proyectos de I+D en planificación turística en colaboración con centros universitarios y de investigación.
7.1.2.- Desarrollo de acciones promocionales por productos y segmentos específicos de mercado.
8.1.1.- Diagnóstico de situación de la formación turística y hoja de ruta para su recualificación.
8.1.2.- Programas específicos de formación ocupacional y continua de la imagen de excelencia de nuestra gastronomía.

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020

MEMORIA DE ACTUACIONES

F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT

ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES
9.1.1.- Ediciones provinciales 2020 del Programa Turisme Emprén 9.1.2.- Planes de empresa y viabilidad en el mercado turístico a través del programa Accetur. 10.1.1.- Acciones de investigación, desarrollo y generación de conocimiento hacía los miembros de la Red. 10.1.2.- Acciones de comunicación, promoción y puesta en mercado de la oferta con la marca L- Exquisit Mediterrani. 11.1.1.- Incentivos dirigidos a impulsar la sostenibilidad de la mejora de la oferta turística valenciana. 11.1.2.- Acciones de sensibilización ambiental dirigidas al turista final. 11.1.3.- Colaboración con las entidades locales para la mejora de la accesibilidad de las playas de la CV. 12.1.1.- Análisis del grado de cumplimiento del Código Ético del Turismo de la Comunitat Valenciana por empresa y destinos. 12.1.2.- Gestión del cuadro de indicadores de buenas prácticas en turismo ético y responsable. 13.1.1.- Elaboración y aprobación del Plan de Acción 2020 de la Comisión Interdepartamental del Turismo de la CV. 13.1.2.- Ejecución de las actividades contempladas en el Plan de Acción e informe de seguimiento.