PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT

ENTIDAD : 00017 CIUDAD DE LAS ARTES Y DE LAS CIENCIAS, S.A.

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	**1**	**Mejorar EBITDA**		
INDICADOR	1	EBITDA	Euros	-4.365.306
OBJETIVO	**2**	**Incrementar el número de entradas**		
INDICADOR	1	Número de entradas de Museo	Número de entradas	817.500
INDICADOR	2	Número de entradas de Hemisferic	Número de entradas	349.500
INDICADOR	3	Número de entradas de Oceanografic	Número de entradas	1.400.000
OBJETIVO	**3**	**Incrementar Per Cap**		
INDICADOR	1	Gasto medio visitante Ciutat de les Arts i les Ciències	Euros	15,34
OBJETIVO	**4**	**Aumentar la satisfacción visitante/cliente**		
INDICADOR	1	Índice de satisfacción de Museo	Porcentaje	90
INDICADOR	2	Índice de satisfacción de Hemisfèric	Porcentaje	90
INDICADOR	3	Índice de satisfacción de Oceanogràfic	Porcentaje	90
INDICADOR	4	Índice de satisfacción global (Total recintos)	Porcentaje	90
OBJETIVO	**5**	**Posicionar en el entorno (Mercado) la identidad, exclusividad y notoriedad de cada recinto y del conjunto**		
INDICADOR	1	Índice de notoriedad Ciutat de les Arts i les Ciències	Porcentaje	80,5
INDICADOR	2	Índice de notoriedad Oceanogràfic (% sobre 1000 personas nacional)	Porcentaje	81
INDICADOR	3	Índice de notoriedad Museo (% sobre 1000 personas nacional)	Porcentaje	56
INDICADOR	4	Índice de notoriedad Hemisferic (% sobre 1000 personas nacional)	Porcentaje	56
OBJETIVO	**6**	**Diseñar experiencias de calidad personalizadas y orientadas al cliente ampliando el Tarjet de clientes de CAC**		
INDICADOR	2	Número de experiencias público Familiar	Unidades	2
INDICADOR	3	Número de experiencias público Juvenil	Unidades	2
INDICADOR	4	Número de experiencias Socio CLUB	Unidades	2
INDICADOR	5	Número de experiencias Asociaciones y Colectivos	Unidades	1
INDICADOR	6	Número de experiencias público Escolar	Unidades	2
INDICADOR	7	Número de experiencias Empresas	Unidades	2
INDICADOR	1	Número de experiencias público Adulto	Unidades	2
OBJETIVO	**7**	**Mejorar la eficacia y eficiencia de la comunicación externa (local, nacional e internacional)**		
INDICADOR	1	Número de seguidores redes sociales Twiter	Seguidores	210.000
INDICADOR	2	Número de seguidores redes sociales Facebook	Seguidores	84.000
OBJETIVO	**8**	**Definir e implantar un modelo de gestión socialmente responsable, igualitario y transparente**		
INDICADOR	1	Número de colaboraciones en proyectos con otras entidades u organismos que tengan como finalidad la igualdad de género	Colaboradores	>=Resultado 2019
INDICADOR	2	Número de actuaciones programadas para visibilizar el papel de las mujeres en el ámbito científico	Actuaciones	>=Resultados 2019
INDICADOR	3	Personas/Asociaciones víctimas de violencia de género que se han beneficiado de las tarifas reducidas	Personas/Asociaciones	>=Resultado 2019
INDICADOR	5	Número de comunicaciones realizadas para informar de los beneficios en materia de igualdad (tarifas reducidas)	Comunicaciones	>=Resultados 2019
INDICADOR	7	Número de contrataciones con cláusulas sociales en materia de igualdad de género	Porcentaje	100
OBJETIVO	**9**	**Mejorar el entorno tecnológico y la seguridad de los sistemas de información de CACSA**		
INDICADOR	1	Nivel de seguridad de la información	Seguridad	8