PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT

ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	**1.1.-**	**Definir, aprobar y desarrollar un programa específico de promoción turística en el Reino Unido dirigida la fidelización del mercado y la captación de nuevos segmentos de demanda**		
INDICADOR	1	Desarrollo de acciones promocionales genéricas de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el Reino Unido	Ferias, Fam-Trips, acciones publicitarias	12
INDICADOR	2	Desarrollo de acciones promocionales por productos y segmentos de mercado de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el en el Reino Unido.	Ferias, Fam-Trips, acciones publicitarias	24
OBJETIVO	**2.1-**	**Fortalecer la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino amigable para segmentos de demanda de necesidades específicas y capacidad de viajar durante todo el año.**		
INDICADOR	1	Firma de convenios de colaboración en materia de promoción turística	Convenios / Acuerdos	15
INDICADOR	2	Desarrollo, con los destinos de la Comunitat Valenciana, de actividades vinculadas a productos experienciales.	Proyectos	25
OBJETIVO	**3.1.-**	**Potenciar nuestra imagen de destino mediterráneo, vivo todo el año, experiencial, inclusivo, tecnológico y accesible.**		
INDICADOR	1	Campañas de comunicación dirigidas a segmentos concretos de demanda en mercados de interés turístico.	Ferias, Fam-Trips, acciones publicitarias	25
INDICADOR	2	Actividades de promoción y comunicación de productos turísticos que nos diferencien de destinos próximos.	Proyectos y acciones publicitarias	20
OBJETIVO	**4.1.-**	**Desarrollo de Planes de Gobernanza y Dinamización Turística dirigidos a generar productos turísticos experienciales.**		
INDICADOR	1	Firma de convenios de colaboración para su implementación	Proyectos	8
INDICADOR	2	Desarrollo de actividades vinculadas a productos experienciales en clave territorial	Proyectos	20
OBJETIVO	**5.1.-**	**Diversificar los servicios al turista en playas y espacios urbanos y naturales próximos a estas a través del programa Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana**		
INDICADOR	1	Incentivos para la adecuación de equipamientos, dotaciones, servicios y sistemas de gestión en playas y espacios naturales	Ayudas	30
INDICADOR	2	Acciones para la mejora de la planificación y gestión de zonas turísticas saturadas	Proyectos	6
OBJETIVO	**6.1.-**	**Incrementar la diferenciación y rentabilidad del turismo de interior de la Comunitat Valenciana a través de la innovación, formación, incentivos, y la generación de itinerarios turísticos ciudad - interior y costa - interior.**		
INDICADOR	1	Incentivos a la difusión de su imagen turística del destino y su promoción en el mercado nacional e internacional.	Ayudas	100
INDICADOR	2	Favorecer la formación de los profesionales de zonas alejadas de los centros de la Red de CDT's así como la extensión del programa Accetur en espacios de interior.	Acción Directa	75
OBJETIVO	**7.1.-**	**Contar con instrumentos de planificación y gestión turística a escala local, así como realizar acciones de comunicación dirigidas al turista final sobre la oferta existente en áreas cercanas a las que visita**		
INDICADOR	1	Proyectos de I+D en planificación turística en colaboración con centros universitarios y de investigación	Ayudas	6
INDICADOR	2	Desarrollo de acciones promocionales por productos y segmentos específicos de mercado	Acciones publicitarias	9
OBJETIVO	**8.1-**	**Adaptar la cualificación a los nuevos requerimientos del mercado turístico, generando valor añadido en la oferta de los destinos a través del capital humano y la mejora de sus condiciones profesionales y laborales.**		
INDICADOR	1	Diagnóstico de situación de la formación turística y hoja de ruta para su recualificación	Acción Directa	1
INDICADOR	2	Programas específicos de formación ocupacional y continua de la imagen de excelencia de nuestra gastronomía	Cursos, talleres y seminarios.	400
OBJETIVO	**9.1.-**	**Impulso al emprendedor turístico en los espacios de interior a través del programa Turisme Emprén, el Centro de Aceleración y Desarrollo Turístico de Els Ports y la Red de CdT- s**		
INDICADOR	1	Ediciones provinciales 2020 de Turisme Emprén	Acción Directa	3
INDICADOR	2	Planes de empresa y viabilidad en el mercado turístico a través del programa Accetur.	Asistencia técnica, cursos y seminarios.	100
OBJETIVO	**10.1.-**	**Consolidación de la Red Gastroturística de la Comunitat Valenciana y su marca L'Exquisit Mediterrani.**		
INDICADOR	1	Acciones de investigación, desarrollo y generación de conocimiento hacía los miembros de la Red.	Acción Directa	20
INDICADOR	2	Acciones de comunicación, promoción y puesta en mercado de la oferta con la marca L- Exquisit Mediterrani.	Ferias, Fam-Trips, acciones publicitarias	20

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT

ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	**11.1**	**Desarrollo de las acciones a favor del turismo sostenible incluidas en la Estratégia Valenciana de Cambio Climático y Energía 2030 de la Generalitat**		
INDICADOR	1	Incentivos dirigidos a impulsar la sostenibilidad de la mejora de la oferta turística valenciana.	Ayudas	90
INDICADOR	2	Acciones de sensibilización ambiental dirigidas al turista final	Acción Directa	30
OBJETIVO	**12.1**	**Fomento del turismo ético y responsable a través de la puesta en marcha de la Línea Ética del Turismo prevista en la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad, incentivando que empresas y destinos asuman los valores de los ODS de Naciones Unidas.**		
INDICADOR	1	Análisis del grado de cumplimiento del Código Ético del Turismo de la Comunitat Valenciana por empresa y destinos.	Proyecto	1
INDICADOR	2	Gestión del cuadro de indicadores de buenas prácticas en turismo ético y responsable	Proyecto	1
OBJETIVO	**13.1**	**Aprobar y desarrollar el Plan de Acción 2020 de la Comisión Interdepartamental de Turismo, generando sinergias entre departamentos con actividades que incidan en los destinos y productos turísticos de la Comunitat Valenciana.**		
INDICADOR	1	Elaboración y aprobación del Plan de Acción 2020 de la Comisión Interdepartamental del Turismo de la CV.	Proyecto	1
INDICADOR	2	Ejecución de las actividades contempladas en el Plan de Acción e informe de seguimiento.	Proyecto	1