CIRCUIT DEL MOTOR I PROMOCIÒ ESPORTIVA, S.A.

MEMÒRIA D'ACTUACIONS

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1. Millora de la gestió integral que inclou com un dels objectius estratègics el desenrotllament continu de la Responsabilitat Social Corporativa.
2. Millora en la qualitat i eficiència de les escoles de formació de pilots.
3. Consolidar el nombre d'assistents als esdeveniments propis i aliens buscant fidelizar de forma orgànica als actuals: València American Fest, Racing & Legens, Campionat d'Espanya de Resistència(CER/TCR), Motodes, King Of Europes Drift (KOE), Copa d'Espanya de velocitat, Territorial d'Automobilisme, FIM CEV Repsol, Gran Premi de la Comunitat Valenciana, així com RFME Copa d'Espanya de Dirk Track sent de nova creació en el Circuit del Motor el passat any el primer campionat d'Espanya, dins d'este es troba el campionat de Flat track i de campionat TT.
4. Incrementar el nombre d'escolars usuaris del Parc de Seguretat Viària del Circuit.
5. Desenrotllament i optimització comercial per mitjà de lloguer d'instal·lacions i venda de publicitat.
6. Potenciar el desenrotllament econòmic de l'àrea geogràfica d'influència en el Circuit.
7.Posada en marxa i impuls del Centre de tecnificació esportiva del motor.

OBJECTIU I ACCIONS A DESENVOLUPAR DURANT EL 2019

1.-Implementar processos de desenrotllament que permeten una millora contínua i eficient en l'exercici de l'activitat.

2.-Incrementar i optimitzar el nombre d'esdeveniments organitzats directament pel Circuit.

3.-Incrementar el nombre d'assistents a tots els esdeveniments.

4.-Incrementar els ingressos derivats de la gestió comercial a nivell corporatiu.

5.-Busca de nous ingressos per mitjà d'atípics, desenrotllament de noves línies de negoci i recursos externs.

Accions principals bases:

-Seguiment i control dels sistemes de control de qualitat implantats en la Societat. ISO 9001. ISO 14001. ISO 39001

-Optimització d'ingressos per mitjà de monitorització i ajust de les polítiques de descompte promocional en ticketing.

-Accions encreuades: Aliances amb socis clau que beneficien directament el nostre client final.

-Xarxes socials: Accions promocionals directes que incentive als aficionats a consumir els nostres productes.

-Monitorització: Correcte ús de ferramentes de mesurament per a poder valorar l'efectivitat de les inversions realitzades en matèria de publicitat i buscar la màxima optimització.

-Optimització dels recursos propis: crear nous i millors suports i espais destinats a la publicitat dels nostres clients en les nostres instal·lacions.

-Millora de les instal·lacions: Busca de la renovació i actualització de les instal·lacions amb el menor cost possible.

-Web oficial: Potenciar la venda online per mitjà d'una línia de producte de pilots reconeguts i incloure-ho dins del procés de compra d'entrades.

-Desenrotllament d'influència econòmica: Continuar creant sinergies amb empreses vinculades directament al turisme en la Comunitat amb l'objectiu de crear una oferta d'oci més completa, més avantatjosa i més atractiva per al turista/consumidor.