

SECCIÓ : 11 ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL

ENTITAT : 00117 CONSORCI DE GESTIÓ DEL CENTRE D'ARTESANIA DE LA C.V.

PROBLEMÀTICA SOBRE LA QUAL S'ACTUA
<p>1.- Baixa activitat d'I+D+i. Dèficit d'aprofitament empresarial dels recursos d'investigació. Dèficit de tècniques avançades de gestió empresarial i de mercats, dificultat de cooperació entre les empreses, insuficiència de recursos humans qualificats per a gestionar i dur a terme estratègies d'innovació i insuficient recurs a servicis externs especialitzats. Escàs aprofitament d'aspectes vitals per al desenrotllament del teixit productiu artesà, entre ells, l'ús del disseny com a ferramenta competitiva, la cultura de la innovació, la busca de noves estratègies de promoció i comercialització o la cooperació. Dificultat de les pime artesanes per a comunicar i comercialitzar el seu producte, i el valor afegit que el mateix té implícit.</p>
OBJECTIU BÀSIC
<p>1.1.- Ser carta de presentació de l'artesania de la Comunitat Valenciana, difonent el valor afegit que tenen els productes artesans, fomentant la participació de les empreses, institucions i organitzacions afins en les diferents polítiques actives de desenrotllament econòmic i empresarial que es duen a terme per a millorar el seu posicionament en el mercat. Impulsar la cultura innovadora en les empreses artesanes de la Comunitat Valenciana, per mitjà del desenrotllament de polítiques informatives, formatives, d'anàlisi, d'assistència i de coordinació. Afavorir el manteniment dels oficis i activitats que formen part del nostre patrimoni cultural comú. Impulsar l'artesania com a recurs turístic emblemàtic de la Comunitat Valenciana.</p>
PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS
<p>1.1.1.- El Centre d'Artesania desenrotlla accions específiques per al foment de l'activitat artesana i la promoció de l'Artesania de la Comunitat Valenciana, totes elles enquadrades en les diferents àrees establides com prioritàries pel propi sector a través de les Meses Sectorials, davall el següent esquema d'actuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projectes Singulars. - Exposicions i comercialització. - Ordenació de l'artesania. - Activitats infantils, juvenils i formatives. <p>1.1.2.- Potenciació del Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana, com a centre de coneixement, exhibició i punt focal de suport a l'artesà i a les associacions artesanes en la seua relació amb l'Administració, que es presenten en les següents àrees d'actuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicis de suport al sector artesà. - Convenis i col·laboracions. - Actualització d'instal·lacions i espais de promoció del Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana. <p>1.1.3.- El Centre d'Artesania treballa a donar continuïtat a les línies estratègiques de suport a este important sector productiu, i a enfortir la imatge de l'artesania valenciana en el seu conjunt, elevant el prestigi del producte de qualitat i difonent i reconeixent el bon fer de les empreses artesanes valencianes, permetent d'esta manera a la societat percebre d'una manera diferent un producte amb un saber fer implícit, difícil de trobar en tantes altres produccions semblants en el mercat.</p> <p>1.1.4.- El Centre d'Artesania, en el marc del seu Programa de Promoció Activa de l'Artesania de la Comunitat Valenciana, impulsa projectes, iniciatives i actuacions relatives a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La promoció de la qualitat, la posada en valor, i la diferenciació de l'artesania valenciana. - La promoció de la innovació productiva, la incorporació de disseny i la modernització de l'artesania. - La millora dels canals i instruments de comercialització i distribució de l'artesania de la Comunitat Valenciana. - La posada en valor de la sostenibilitat, els canals de proximitat i la pervivència de les arrels culturals, com a valors implícits del producte artesà valencià.