

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00131 AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ

| |
|---|
| PROBLEMÀTICA SOBRE LA QUAL S'ACTUA |
| <ul style="list-style-type: none"> 1.- Deficient articulació del Sistema Valencià d'Innovació. 2.- Reduïda incorporació del coneixement científic al món empresarial. 3.- Insuficient aprofitament del potencial innovador existent. 4.- Especialització en sectors i activitats productives de mig i baix component tecnològic. |
| OBJECTIU BÀSIC |
| <ul style="list-style-type: none"> 1.1.- Enfortiment de mecanismes i elements d'interconnexió entre l'àmbit científic, tecnològic i empresarial. 2.1.- Impulsar mecanismes de transferència del coneixement, que es convertisca en productes o processos innovadors en el mercat. 2.2.- Establiment d'estructures de coordinació i diàleg per a informació, valoració, prioritització i sinergia d'actuacions. 3.1.- Facilitar la incorporació d'innovació en les empreses i l'Administració, així com fomentar la innovació social. 3.2.- Proveir suport econòmic que permeta la consolidació d'empreses amb projectes innovadors basats en l'aplicació de coneixement de l'àmbit científic o tecnològic. 4.1.- Potenciar la incorporació d'activitats de fabricació intenses en coneixement i de major valor afegit. 4.2.- Millorar les competències professionals en tecnologies de fabricació intenses en coneixement. 4.3.- Creació de la Valencian Culinary Centre, amb seu en la localitat de Dénia. |
| PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS |
| <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1.- Potenciació d'unitats científiques de transferència del coneixement cap a l'empresa. 1.1.2.- Enfortiment d'interfícies d'innovació. 2.1.1.- Valoració de resultats d'investigació i la seua transferència cap a les empreses. 2.1.2.- Suport a actuacions de promoció del talent. 2.2.1.- Comitès d'anàlisi estratègica entre diferents actors del Sistema Valencià d'Innovació. 3.1.1.- Impuls de la compra pública d'innovació. 3.1.2.- Projectes estratègics col·laboratius entre els agents del Sistema Valencià d'Innovació. 3.2.1.- Suport a projectes d'innovació per mitjà d'instruments financers, en col·laboració amb l'Institut Valencià de Finances (IVF). 4.1.1.- Centres de desenvolupament i transferència de tecnologies clau de la nova economia cap a les empreses. 4.1.2.- Impuls a l'actualització de competències i coneixements de professionals en noves Tecnologies i digitalització. 4.3.1.- Col·laboració en el projecte de creació de la Valencian Culinary Centre, amb seu a la localitat de Dénia, que integrarà una facultat de ciència gastronòmica, en col·laboració amb les universitats de la Comunitat Valenciana, i un centre d'investigació i innovació en gastronomia, el fi del qual serà la formació superior, la investigació, la innovació i la promoció de la gastronomia i l'alimentació. 4.3.2.- Promoure la investigació i les transferències de coneixements entre els professionals de la gastronomia i els sectors empresarials, i del coneixement relacionats directament i indirectament amb la gastronomia, així com la seua projecció internacional. |