

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PROBLEMÀTICA SOBRE LA QUAL S'ACTUA

- 1.- Necessitat d'incidir en la vertebració del territori a través del turisme, fent d'este un verdader tema d'estat.
- 2.- Carència d'instruments de governança col·laborativa que contribuïsquen a l'estructuració territorial de productes competitiu i singulars.
- 3.- Divergències entre el nivell de capacitació actual dels professionals del sector i les noves necessitats empresarials i del turista actual.
- 4.- La vinculació de la marca Comunitat Valenciana amb segments de demanda amb necessitats específiques d'accessibilitat resulta millorable.
- 5.- Marcada estacionalitat sobre el territori de la demanda turística i pèrdua de rendibilitat.
- 6.- Pèrdua gradual d'identitat i singularitat de la Comunitat Valenciana com a territori turístic diferenciat.
- 7.- Pèrdua d'atractiu del nostre litoral com a aparador turístic per l'obsolescència de les infraestructures i equipaments turístics.
- 8.- Pèrdua d'oportunitats per l'escassa utilització de la gastronomia com a factor diferencial i sobre el qual potenciar la nostra singularitat turística.
- 9.- Escassa identificació en la ment del consumidor turístic del nostre interior amb el concepte "Mediterrani Rural" com a factor diferencial.
- 10.- Efectes de l'activitat turística sobre l'entorn, així com falta de mecanismes que afavorisquen el compromís ètic i la responsabilitat.
- 11.- Necessitat d'articular mesures de reactivació de les comarques d'interior basant-se en el turisme.
- 12.- Noves oportunitats de captar demanda en mercats internacionals emergents (Xina i altres).
- 13.- Impacte negatiu de l'intrusisme i la competència il·legal en l'àmbit dels apartaments turístics.

OBJECTIU BÀSIC

- 1.1.- Incidir en la transversalitat del turisme, generant sinergies reals entre turisme i cultura, turisme i transports, turisme i agricultura, etc.
- 2.1.- Posada en marxa de nous Plans de Governança i Dinamització Turística.
- 3.1.- Reformulació dels programes de formació turística als nous requeriments del sector empresarial, generant coneixement compartit basant-se en la innovació.
- 4.1.- Assentar la imatge de marca de la Comunitat Valenciana com a destí diferenciat entre segments de demanda amb requeriments específics.
- 5.1.- Reduir l'estacionalització de la demanda per mitjà de la diversificació dels servicis oferits per empreses i destinacions turístiques i l'especialització dels productes que oferix al Comunitat Valenciana per al seu consum també fora de la temporada alta.
- 5.2.- Impuls del turisme MICE en la Comunitat Valenciana per a situar a la Comunitat Valenciana a llarg termini com a destí preferencial a Espanya per a la celebració de fires, congressos, convencions, reunions i viatges d'incentiu.
- 5.3.- Impuls del turisme cinematogràfic en la Comunitat Valenciana, en col·laboració amb El Govern d'Espanya, amb les diputacions i amb les localitats on s'han produït rodatges rellevants.
- 5.4.- Posicionar a la Comunitat Valenciana com a destí cultural atractiu, aconseguint que els turistes incorporen en les seues visites a la Comunitat un nombre més gran d'activitats culturals.
- 5.5.- Impuls del turisme de naturalesa, des d'una perspectiva sostenible i respectuosa amb els espais naturals i el seu entorn.
- 5.6.- Conèixer els diferents perfils de turista, amb la finalitat d'ajustar l'oferta cap a un turisme de qualitat, incrementant el seu valor afegit.
- 6.1.- Potenciar la imatge com a territori diferenciat, vertebrant així els temps d'oci sobre l'espai de la Comunitat Valenciana.
- 7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana com referent internacional de la gestió excel·lent de les platges com a producte turístic.
- 7.2.- Accessibilitat de les platges de la Comunitat Valenciana.
- 8.1.- Reivindicar la Gastronomia com a estratègia turística, vertebrant i connectar entorn d'ella espais de litoral i interior.
- 9.1.- Contribuir a la igualtat d'oportunitats entre persones i territoris per mitjà del desenrotllament equilibrat del turisme en interior de la Comunitat Valenciana.
- 10.1.- Impulsar els valors, ètics i de responsabilitat en el sector, promovent el reconeixement social dels treballadors del sector i l'ocupació de qualitat.
- 11.1.- Llançament del Centre de Desenrotllament i Innovació del turisme de la Comunitat Valenciana.
- 12.1.- Diversificar mercats emissors.
- 13.1.- Eliminar o reduir al màxim els possibles efectes de les pràctiques intrusistes que provoca la competència deslleial en el marc del negoci dels apartaments turístics.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 1.1.1.- Desenrotllament del Pla d'Acció 2018 que approve la Comissió Interdepartamental del Turisme de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.2.- Implementació de les esbosses d'actuació previstes en el Llibre Blanco del Turisme de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.3.- Tramitació, junt amb la D.G. de Turisme, de la nova Llei de Turisme i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.1.- Subscripció d'acords protocols de col·laboració i convenis específics de desenrotllament de Plans en els destins turístiques de la Comunitat Valenciana.
- 3.1.1.- Adequació de necessitats formatives dels professionals així com de la "persona emprenedora" a les necessitats del sector turístic.
- 3.1.2.- Extensió i consolidació del programa ACETUR d'acceleració empresarial de pime turístiques amb el suport de les Cambres de Comerç.

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 4.1.1.- Ajudes dirigides en empreses i destins turístiques per a l'adequació de servicis i productes turístics a segments específics (turisme inclusiu, social, familiar, singels...)
- 4.1.2.- Projectes col·laboratius amb agents turístics i socials dirigits a promoure l'especialització del conjunt de la nostra oferta turística.
- 4.1.3.- Actuacions promocionals específiques per a enfortir, dins i fora d'Espanya, la imatge de la Comunitat com a destí turística hospitalari, mediterrani i singular.
- 4.1.4.- Reorganització i millora de la informació oferida en la pàgina web de l'Agència Valenciana de Turisme quant al turisme de naturalesa, que agrupe tota la informació sobre turisme de naturalesa i les distintes rutes existents entre parcs naturals de la Comunitat Valenciana.
- 5.1.1.- Promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana fora de la temporada estival, tant a nivell nacional com internacional, tant a través d'accions directes com per mitjà d'incentius dirigits en empreses, associacions empresarials i destins turístiques costa i interior.
- 5.1.2.- Desenvolupament de Plans d'Acció de Productes Turístics que promoguen la desestacionalització de l'activitat turística.
- 5.1.3.- Promoció dels servicis, recursos i productes que s'oferisquen fora de la temporada estival.
- 5.1.4.- Desenvolupament i suport de projectes d'I+D dirigits l'especialització de servicis i productes que afavorisquen la desestacionalització de l'activitat turística.
- 5.1.5.- Realitzar les accions de promoció necessàries, en col·laboració amb la resta d'administracions competents, per a aconseguir incrementar el gasto i l'estada mitjans per turista, apostant per la qualitat, la sostenibilitat i l'oferta turística complementària.
- 5.1.6.- Incentius a operadors i agències turístiques per a elaborar una oferta amb paquets turístics de qualitat, aconseguint una major contractació de productes turístics.
- 5.2.1.- Continuar incrementant la presència de la Comunitat Valenciana en esdeveniments promocionals, com a congressos o fires especialitzades, en especial aquelles en què s'impulsa o promoció la Comunitat com a destí idoni per al turisme MICE.
- 5.2.2.- Realitzar una anàlisi i diagnòstic detallat de la situació del turisme MICE en la Comunitat valenciana, per mitjà d'un estudi de l'oferta des d'una perspectiva interna i externa, un diagnòstic estratègic de la posició competitiva del producte turístic MICE en la Comunitat i una anàlisi de les característiques i perfil de la demanda existent.
- 5.2.3.- Identificar clarament en el portal de l'Agència Valenciana de Turisme un apartat que tinga com a principal objectiu la captació i atracció de visitants i la promoció de la Comunitat Valenciana i els seus espais com a destí per a la celebració de reunions, congressos, convencions i viatges d'incentiu.
- 5.2.4.- Impulsar la coordinació entre l'Agència Valenciana de Turisme, la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, les diputacions i les entitats locals per a les accions de promoció i difusió de l'oferta i les possibilitats de la Comunitat quant al turisme MICE, evitant duplicitats en la promoció.
- 5.3.1.- Promocionar i donar major visibilitat als llocs on s'han produït rodatges rellevants.
- 5.3.2.- Aprofitar l'impuls del turisme cinematogràfic per a fomentar el sector audiovisual valencià.
- 5.3.3.- Incentivar i facilitar l'atracció de productores cinematogràfiques per a realitzar rodatges de cine o espais publicitaris en llocs, monuments o entorns d'especial rellevància de la Comunitat Valenciana.
- 5.4.1.- Potenciar el turisme cultural en la Comunitat Valenciana, en col·laboració amb la resta d'administracions, amb l'objectiu de posicionar-se com un destí cultural atractiu.
- 5.5.1.- Promoció del turisme de naturalesa en la Comunitat Valenciana, tant com activitat principal com complementària per als turistes que visiten la Comunitat.
- 5.5.2.- Dotar de les infraestructures adequades per a disfrutar dels paratges i rutes naturals.
- 5.5.3.- Desenvolupament de les rutes BTT de la Comunitat Valenciana.
- 5.6.1.- Aplicar noves tecnologies per a conèixer el perfil de turista i poder atraure turisme de major valor afegit, enfront del model de turisme de baix cost.
- 6.1.1.- Estudis d'avaluació de la potencialitat de Rutes Turístiques Singulares i desenvolupament de plans d'acció: Ruta de la Seda, del Grial, dels Borjas, etc.
- 6.1.2.- Programes d'acceleració de Producte en el territori.
- 6.1.3.- Accions de promoció i posada en mercat turístic de Rutes Turístiques Singulares.
- 7.1.1.- Execució del programa Platges singulares i excel·lents, vinculat a millores en infraestructures, dotacions, servicis i gestió.
- 7.1.2.- Desenvolupament d'actuacions conjuntes costa / interior vinculades a productes singulares i destins complementaris.
- 7.1.3.- Especialització de la Xarxa Tourist Info i les seues oficines en la generació d'ofertes turístiques singulares entre territoris de costa i interior.
- 7.1.4.- Construcció i obertura de la nova Tourist Info ALACANT PORT, com a exponent d'oficina vinculada al concepte Destí Turística Intel·ligent.
- 7.1.8.- Actuacions promocionals específiques per a enfortir, dins i fora d'Espanya, la Comunitat Valenciana com a destí per a la celebració de turisme de congressos o reunions, prestant especial interès als convention bureau i als organitzadors professionals de congressos (OPC).
- 7.2.1.- Col·laboració amb les entitats locals i l'Agència Valenciana de Turisme per a la millora de l'accessibilitat de les platges de la Comunitat Valenciana.
- 8.1.1.- Posada en marxa del Centre Internacional de la Dieta Mediterrània.
- 8.1.2.- Programa específic de promoció de la imatge d'excel·lència de la nostra gastronomia entre el turista nacional i internacional.
- 8.1.3.- Desenvolupament de l'Estratègia de Màrqueting Gastronòmic.
- 9.1.1.- Incentius dirigits a facilitar la millora de la imatge dels destins d'interior en el mercat turístic.
- 9.1.2.- Incentius dirigits a la posada en valor dels recursos dels espais turístics d'interior.

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 9.1.3.- Anàlisi i conceptualització per a la posada en marxa del Centre d'Innovació i Acceleració de Pime de l'Interior de la Comunitat Valenciana.
- 9.1.4. Detecció i catalogació dels atractius i recursos turístics de cada un dels municipis d'interior per a la seua posterior posada en valor.
- 10.1.1.- Implementar el Codi Ètic Mundial del Turisme entre els agents del sector i validació del seu compliment.
- 10.1.2.- Impulsar els valors, ambientals, ètics i de responsabilitat en les empreses i els destins turístiques.
- 10.1.3.- Desenvolupament de programes de sensibilització ambiental i ètica que promoguen el turisme responsable.
- 11.1.1.- Inici de les obres del Centre de Desenvolupament i Innovació del turisme de la Comunitat Valenciana (Morella - Els Ports).
- 12.1.1.- Desenvolupament del programa de difusió de l'oferta turística de la Comunitat en el mercat xinés.