

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	1.1.- Incidir en la transversalitat del turisme, generant sinergies reals entre turisme i cultura, turisme i transports, turisme i agricultura, etc.		
INDICADOR	1 Desenrotllament del Pla d'Acció 2018 de la Comissió Interdepartamental del Turisme de la C.V.	Projectes	1
INDICADOR	2 Difusió del Llibre Blanc del Turisme de la Comunitat Valenciana	Projectes	1
INDICADOR	3 Promoció i Màrqueting de la cultura de la CV	Projectes	3
OBJECTIU	2.1- Impulsar la governança col·laborativa a través de plans de dinamització entre les diferents AAPP i espais polifuncionals amb el sector privat		
INDICADOR	1 Difusió del Pla Estratègic Global del Turisme	Projectes	1
INDICADOR	2 Posada en marxa dels Plans de Dinamització dels destinacions turístiques de la CV	Ajudes.	17
OBJECTIU	3.1.- Reformulació dels programes de formació turística als nous requeriments del sector empresarial, generant coneixement compartit basant-se en la innovació.		
INDICADOR	1 Posada en marxa del programa d'acceleració empresarial de pimes turístiques (Xarxa de CDT's / INVAT.TUR / Cambres de Comerç).	Projectes.	8
INDICADOR	2 Foment de la investigació, la innovació i transferència de coneixements al sector, en col·laboració amb les Universitats	Projectes	6
INDICADOR	3 Accions de transferència de coneixement de qüestions relacionades amb la innovació aplicada al turisme	Jornades/trobades/desdejunis.	60
OBJECTIU	4.1.- Assentar la imatge de marca de la Comunitat Valenciana com a destí diferenciat entre segments de demanda amb requeriments específics		
INDICADOR	1 Ajudes dirigides a empreses i destinacions turístiques per a l'adequació de servicis i productes	Ajudes	60
INDICADOR	2 Projectes màrqueting col·laboratiu per a l'impuls al turisme accessible en la CV	Convenis / Acords.	2
OBJECTIU	5.1.- Reduir l'estacionalització de la demanda per mitjà de la diversificació dels servicis oferits per empreses i destinacions turístiques i l'especialització dels productes que ofereix al Comunitat Valenciana per al seu consum fora de la temporada estival.		
INDICADOR	1 Promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana fora de la temporada estival, tant a nivell nacional com internacional a través d'una Campanya de Publicitat.	Campanyes de publicitat	1
INDICADOR	2 Desenrotllament de Plans d'Acció de Productes Turístics que promoguen la destacionalització de l'activitat turística	Projectes	10
INDICADOR	3 Accions de promoció dels servicis, recursos i productes que s'ofereixen fora de la temporada estival.	Accions de promoció	100
INDICADOR	4 Desenrotllament i suport de projectes d'I+D dirigits l'especialització de servicis i productes que afavorisquen la desestacionalització de l'activitat turística	Projectes	10
INDICADOR	5 Col·laboració Público-Privada per a la promoció de l'oferta turística en temporada baixa	Convenis de Col·laboració	13
INDICADOR	6 Incentius dirigits a Destins, associacions i empreses per a fomentar la desestacionalització	Ajudes en concurrència competitiva	400
OBJECTIU	6.1.- Potenciar la imatge de la CV com a territori diferenciat, vertebrant així els temps d'oci sobre l'espai de la Comunitat Valenciana.		
INDICADOR	1 Programes d'acceleració de Producte en el territori.	Estudis	5
INDICADOR	2 Estudis d'avaluació de la potencialitat de Rutes Turístiques Singulares i desenrotllament de plans d'acció: Ruta de la Seda, del Grial, dels Borjas....	Projectes	3
OBJECTIU	7.1.- Reubicar a la Comunitat Valenciana com referent de la gestió i aprofitament de les platges com a recurs turístic.		
INDICADOR	1 Incentius per a l'adequació d'equipaments, dotacions, servicis i sistemes de gestió.	Ajudes	20
INDICADOR	2 Manteniment d'Infraestructures Turístiques	Acció Directa	1
OBJECTIU	8.1- Reivindicar la Gastronomia com a estratègia turística, vertebrant i connectar entorn d'ella espais de litoral i interior.		
INDICADOR	1 Programa específic de promoció de la imatge d'excel·lència de la nostra gastronomia	Fires o Fam-Trips	6

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	9.1.- Contribuir a la igualtat d'oportunitats entre persones i territoris per mitjà del desenvolupament equilibrat del turisme en interior de la Comunitat.		
INDICADOR	1 Incentius a municipis turístics per a la millora de la imatge turística	Ajudes	45
INDICADOR	2 Incentius a municipis turístics per a adequació de recursos	Ajudes	60
INDICADOR	3 Promoure la formació on line per a facilitar l'accés als professionals de zones allunyades dels CDT's	Cursos on line	75
OBJECTIU	10.1.- Impulsar els valors ètics, de responsabilitat i hospitalitat en la societat, promovent el prestigi social dels treballadors del sector i l'ocupació de qualitat		
INDICADOR	1 Diagnòstics de compliment dels principis del Codi Ètic Mundial del Turisme	Assistències Tècniques	30
INDICADOR	2 Campanya Comunicació per a fomentar l'Hospitalitat en les professions turístiques i la ciutadania	Acció directa	1
INDICADOR	3 Incentius dirigits a impulsar la sostenibilitat de la millora de l'oferta turística valenciana	Ajudes	60
OBJECTIU	11.1 Llançament del Centre de Desenvolupament i Innovació del turisme de la Comunitat Valenciana		
INDICADOR	1 Posada en marxa del Centre de Desenvolupament i Innovació	Projecte	1
OBJECTIU	12.1 Diversificar mercats emissors.		
INDICADOR	1 Accions de publicitat i/o promoció dirigides a mercats emergents (Xina, etc).	Fires, Farm-Trips, Accions Publicitàries.	3