

## CIUTAT DE LES ARTS I DE LES CIÈNCIES, S.A.

### MEMÒRIA D'ACTUACIONS

#### OBJECTIUS ESTRATÈGICS

L'estratègia que durà a cap la Ciutat de les Arts i les Ciències a curt-mig termini, ve reflectida en les línies del Pla Estratègic 2016-2019, que hi ha tractat d'adaptar l'organització a l'entorn econòmic actual, amb una missió, visió, valors, metes estratègiques i línies i objectius estratègics adaptats a la realitat econòmic- social actual, i el resultat de la qual ha sigut la concreció de les següents Línies Estratègiques:

1. Millorar la imatge i coneixement de la Ciutat de les Arts i les Ciències
2. Posicionar a CACSA com a referent científic, cultural i arquitectònic amb identitat, exclusivitat i notorietat
3. Posicionar a la Ciutat com a destí únic a nivell local, nacional i internacional per a un espectre universal
4. Ciutat de les Arts i les Ciències: green, smart i socialment responsable
5. Gestió orientada a l'eficiència i integració de les persones a l'estratègia

#### OBJECTIU I ACCIONS A DESENVOLUPAR DURANT EL 2017

Per a la consecució de cada una de les Línies Estratègiques s'han definit els següents objectius estratègics en les diferents perspectives:

##### Perspectiva Social:

- Augmentar l'enriquiment intel·lectual/capital humà de la societat i generar vocacions científiques i culturals entre els més joves
- Millorar la percepció de la totalitat dels grups d'interés
- Assegurar la transparència en la gestió

##### Perspectiva Econòmica:

- Incrementar ingressos per línia de negoci
- Millorar l'eficiència en la gestió de costos i inversions

##### Perspectiva Clients:

- Assentar la cultura del "edutainment"
- Augmentar la satisfacció visitants/clients
- Augmentar la fidelització del client local
- Posicionar en l'entorn (mercat) la identitat, exclusivitat i notorietat (I:E:N) de cada recinte i del conjunt
- Aconseguir una alta notorietat i potenciar la marca CACSA

##### Perspectiva Processos:

- Dissenyar experiències de qualitat personalitzades i orientades al client, ampliant el target de clients de CACSA
- Definir i implantar el pla estratègic de continguts de Museu i Hemisfèric
- Assegurar l'alineació i implantació del pla estratègic de l'activitat de l'Oceanogràfic
- Millorar l'eficàcia i eficiència de la comunicació externa (local, nacional i internacional)
- Alinear l'oferta de CACSA amb l'oferta turística de valència i comunitat valenciana
- Dissenyar i impulsar noves línies de negoci
- Definir i implantar un model de gestió socialment responsable
- Integrar TIC- s en els productes i servicis de CACSA
- Mantindre i incrementar la xarxa de partners estratègics com prescriptors de l'activitat
- Incrementar la participació de CACSA en fòrums (nacionals i internacionals)
- Posar en valor l'arquitectura de CACSA per a restaurar una imatge de singularitat i referent a nivell mundial

##### Perspectiva Recursos:

- Millorar l'entorn tecnològic i la seguretat dels sistemes d'informació de CACSA
- Crear cultura d'empresa orientada a l'estratègia
- Millorar el sistema de gestió de les persones