

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PROBLEMÀTICA SOBRE LA QUAL S'ACTUA

- 1.- Falta de visió global i integral del turisme com a element de vertebració del territori, fent d'este un verdader tema d'estat.
- 2.- Falta d'instruments de planificació turística territorial adaptats a la canviant evolució del sector.
- 3.- Divergències entre el nivell de capacitat actual dels professionals del sector i les noves necessitats empresarials i del turista actual.
- 4.- Falta d'adaptació de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana a persones amb discapacitat.
- 5.- Marcada estacionalitat sobre el territori de la demanda turística i pèrdua de rendibilitat.
- 6.- Pèrdua gradual d'identitat i singularitat de la Comunitat Valenciana com a territori turístic diferenciat.
- 7.- Pèrdua d'atractiu del nostre front litoral com a aparador turístic per l'obsolescència de les infraestructuras i equipaments turístics.
- 8.- Pèrdua d'oportunitats per l'escassa utilització de la gastronomia com a factor diferencial i sobre el qual potenciar la nostra singularitat turística.
- 9.- Escassa identificació en la ment del consumidor turístic del nostre interior amb el concepte "Mediterrani Rural" com a factor diferencial.
- 10.- Efectes de l'activitat turística sobre l'entorn, així com falta de mecanismes que fovorezcan el compromís ètic i la responsabilitat social corporativa dels agents turístics.
- 11.- Impacte negatiu del Brexit en el turisme de la Comunitat Valenciana.
- 12.- Noves oportunitats de captar demanda en mercats internacionals emergents (Xina i altres).

OBJECTIU BÀSIC

- 1.1.- Incidir en la transversalitat del turisme, generant sinergies reals entre turisme i cultura, turisme i transports, turisme i agricultura, etc.
- 2.1.- Redefinició de l'escenari de Planificació Turística d'àmbit autonòmic i la seua concreció territorial per espais turístics.
- 3.1.- Adequar la formació turística als nous requeriments del sector empresarial, generant coneixement compartit basant-se en la innovació.
- 4.1.- Fer de la Comunitat Valenciana i del conjunt de la seua oferta turística un referent nacional i internacional en turisme inclusiu.
- 5.1.- Trencar l'estacionalització de la demanda per mitjà de la diversificació dels nostres productes i el foment del seu consum al llarg de l'any.
- 6.1.- Potenciar el paisatge com a element identitari del territori, vertebrant així els temps d'oci sobre l'espai de la Comunitat Valenciana.
- 7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana com referent de la gestió i aprofitament de les platges com a producte turístic.
- 8.1.- Reivindicar la Gastronomia com a estratègia turística, vertebrant i connectar entorn d'ella espais de litoral i interior.
- 9.1.- Contribuir a la igualtat d'oportunitats entre persones i territoris per mitjà del desenrotllament equilibrat del turisme en interior de la Comunitat.
- 10.1.- Impulsar els valors ambientals, ètics i de responsabilitat en el sector, elevant el prestigi social dels treballadors del sector.
- 11.1.- Reduir els possibles efectes adversos de la futura eixida del Regne Unit de la Unió Europea. (Brexit).
- 12.1.- Diversificar mercats emissors.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 1.1.1.- Desenrotllament del Pla d'Acció 2017 que approve la Comissió Interdepartamental del Turisme de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.2.- Difusió i implementació del Llibre Blanc del Turisme de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.3.- Tramitació, junt amb la D.G. de Turisme, de la nova Llei de Turisme i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.1.- Actualització del Pla Estratègic Global del Turisme, incidint en l'oferta d'un Catàleg de servicis turístics de base territorial.
- 2.1.2.- Posada en marxa dels Plans de Dinamització dels destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.3.- Posada en marxa del programa d'assistència turística a municipis.
- 3.1.1.- Adequació de necessitats formatives dels professionals així com de la "persona emprenedora" a les necessitats del sector turístic.
- 3.1.2.- Impuls del programa d'acceleració empresarial de pimes turístiques (Xarxa CDT / INVAT.TUR / Cambres de Comerç).
- 4.1.1.- Ajudes dirigides a empreses i destinacions turístiques per a l'adequació de servicis i productes turístics a este segment poblacional i turístic.
- 4.1.2.- Projectes col·laboratius amb agents turístics i socials dirigits a promoure l'accessibilitat universal del conjunt de la nostra oferta turística.
- 4.1.3.- Actuacions promocionals específiques per a enfortir, dins i fora d'Espanya, la imatge de la Comunitat com a destinació turística accessible.
- 5.1.1.- Potenciació i promoció de la Comunitat Valenciana, tant a nivell nacional com internacional, com a destinació idònia per a la celebració de fires i congressos.
- 5.1.2.- Fomentar la incorporació noves tecnologies en empreses i destins així com el desenrotllament de Plans d'Acció de Productes Turístics.
- 5.1.3.- Avançar en la incorporació de tota l'oferta turística a la plataforma tecnològica Travel Open Apps.
- 5.1.4.- Incentius a empreses i destinacions turístiques dirigits a la tecnificació de l'oferta de servicis turístics en clau Destí Intel·ligent.
- 6.1.1.- Estudis d'avaluació de la potencialitat de Rutes Turístiques Singulares i desenrotllament de plans d'acció: Ruta de la Seda, del Grial, dels Borjas, etc.

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 6.1.2.- Programes d'acceleració de Producte en el territori.
- 6.1.3.- Accions de promoció i posada en mercat turístic de Rutes Turístiques Singulares.
- 7.1.1.- Programa Platges C.V. vinculat a infraestructures, dotacions, servicis i gestió.
- 7.1.2.- Desenvolupament d'actuacions conjuntes costa / interior vinculades a productes singulars i destins complementaris.
- 7.1.3.- Potenciació de la Xarxa Tourist Info i les seues oficines en la generació d'ofertes turístiques singulars entre territoris de costa i interior.
- 8.1.1.- Anàlisi i conceptualització per a la posada en marxa del Centre Internacional de la Dieta Mediterrània.
- 8.1.2.- Desenvolupar un programa específic de promoció de la imatge d'excel·lència de la nostra gastronomia entre el turista nacional i internacional.
- 8.1.3.- Desenvolupament de l'Estratègia de Màrqueting Gastronòmic.
- 9.1.1.- Incentius dirigits a facilitar la millora de la imatge dels destins d'interior en el mercat turístic.
- 9.1.2.- Incentius dirigits a la posada en valor dels recursos dels espais turístics d'interior.
- 9.1.3.- Anàlisi i conceptualització per a la posada en marxa del Centre d'Innovació i Acceleració de Pimes de l'Interior de la Comunitat Valenciana.
- 10.1.1.- Implementar el Codi Ètic Mundial del Turisme entre els agents del sector, elevat el prestigi social dels treballadors.
- 10.1.2.- Impulsar els valors, ambientals, ètics i de responsabilitat en les empreses i els destinacions turístiques.
- 10.1.3.- Desenvolupament de programes de sensibilització ambiental i ètica que promoguen el turisme responsable.
- 11.1.- Seguiment de l'evolució del Brexit, planificació i disseny d'accions dirigits a intentar estabilitzar el volum i el gasto de turistes britànics.
- 12.1.- Anàlisi d'oportunitats i impuls a les accions de difusió de la Comunitat en el mercat xinès.