

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT  
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
<b>OBJECTIU</b>	<b>1.1.- Incidir en la transversalitat del turisme, generant sinergies reals entre turisme i cultura, turisme i transports, turisme i agricultura, etc.</b>		
INDICADOR	1 Desenrotllament del Pla d'Acció 2017 de la Comissió Interdepartamental del Turisme de la C.V.	Projectes	1
INDICADOR	2 Difusió del Llibre Blanc del Turisme de la Comunitat Valenciana	Projectes	1
INDICADOR	3 Promoció i Màrqueting de la cultura de la CV en col·laboració amb el Palau de les Arts	Conveni / Acord	1
<b>OBJECTIU</b>	<b>2.1- Redefinició de l'escenari de Planificació Turística d'ambet autonòmic i la seua concreció territorial per espais turístics.</b>		
INDICADOR	1 Actualització del Pla Estratègic Global del Turisme	Projectes	1
INDICADOR	2 Posada en marxa dels Plans de Dinamització dels destinacions turístiques de la CV	Ajudes.	14
<b>OBJECTIU</b>	<b>3.1.- Adequar la formació turística als nous requeriments del sector empresarial, generant coneixement compartit basant-se en la innovació.</b>		
INDICADOR	1 Posada en marxa del programa d'acceleració empresarial de pimes turístiques (Xarxa CDT / INVAT.TUR) en col·laboració amb les Cambres de Comerç.	Projectes.	8
INDICADOR	2 Foment de la investigació, la innovació i transferència de coneixements al sector, en col·laboració amb les Universitats	Projectes	5
<b>OBJECTIU</b>	<b>4.1.- Fer de la Comunitat Valenciana i del conjunt de la seua oferta turística un referent nacional i internacional en turisme inclusiu.</b>		
INDICADOR	1 Ajudes dirigides a empreses i destinacions turístiques per a l'adequació de servicis i productes	Ajudes	60
INDICADOR	2 Projectes màrqueting col·laboratiu per a l'impuls al turisme accessible en la CV	Convenis / Acords.	2
<b>OBJECTIU</b>	<b>5.1.- Trencar l'estacionalització de la demanda per mitjà de la diversificació dels nostres productes i el foment del seu consum al llarg de l'any.</b>		
INDICADOR	1 Oferta incorporada a la plataforma tecnològica Travel Open Apps.	Empreses o destins.	1000
INDICADOR	2 Incentius dirigits a empreses i destins	Ajudes	60
INDICADOR	3 Accions de foment de la implantació de sistemes de qualitat (SICTED, Q...) en col·laboració amb les Cambres de Comerç	ATIs, DT, Avaluacions	1200
INDICADOR	4 Promoció del producte turístic cinematogràfic. Península	Projectes	1
<b>OBJECTIU</b>	<b>6.1.- Potenciar el paisatge com a element identitari del territori, vertebrant així els temps d'oci sobre l'espai de la Comunitat Valenciana.</b>		
INDICADOR	1 Programes d'acceleració de Producte en el territori.	Estudis	5
INDICADOR	2 Rutes Turístiques Singulares i desenrotllament de plans d'acció: Ruta de la Seda, del Grial, dels Borjas i altres.	Projectes	3
<b>OBJECTIU</b>	<b>7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana com referent de la gestió i aprofitament de les platges com a producte turístic.</b>		
INDICADOR	1 Incentius per a l'adequació d'equipaments, dotacions, servicis i sistemes de gestió.	Ajudes	20
INDICADOR	2 Comandes de gestió (platges)	Municipis litoral	40
<b>OBJECTIU</b>	<b>8.1- Reivindicar la Gastronomia com a estratègia turística, vertebrant i connectant entorn d'ella espais de litoral i interior.</b>		
INDICADOR	1 Posada en marxa del Centre Internacional de la Dieta Mediterrània.	Projectes	1
INDICADOR	2 Programa específic de promoció de la imatge d'excel·lència de la nostra gastronomia	Fires o Fam-Trips	6
INDICADOR	3 Pla de promoció de la gastronomia de Dénia i la C.V.	Projectes	1
<b>OBJECTIU</b>	<b>9.1.- Contribuir a la igualtat d'oportunitats entre persones i territoris per mitjà del desenrotllament equilibrat del turisme en interior de la Comunitat.</b>		
INDICADOR	1 Incentius a municipis turístics per a la millora de la imatge turística	Ajudes	45
INDICADOR	2 Incentius a municipis turístics per a adequació de recursos	Ajudes	60
<b>OBJECTIU</b>	<b>10.1.- Impulsar els valors, ambientals, ètics i de responsabilitat en el sector, elevant el prestigi social dels treballadors del sector.</b>		
INDICADOR	1 Diagnòstics de compliment dels principis del Codi Ètic Mundial del Turisme	Assistències Tècniques	30
INDICADOR	2 Incentius dirigits a impulsar la sostenibilitat de la millora de l'oferta turística valenciana	Ajudes	60
<b>OBJECTIU</b>	<b>11.1 Reduir els possibles efectes adversos de la futura eixida del Regne Unit de la Unió Europea. (Brexit)</b>		
INDICADOR	1 Accions de publicitat i/o promoció dirigides al Regne Unit.	Fires, Farm-Trips, Accions Publicitàries.	5

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017

ANNEX MEMÒRIA D'ACTUACIONS

ANEXO F.P. 4

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT  
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR		DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	12.1	Diversificar mercats emissors.		
INDICADOR	1	Accions de publicitat i/o promoció dirigides a mercats emergents (Xina, etc).	Fires, Farm-Trips, Accions Publicitàries.	3