

CIRCUITO DEL MOTOR Y PROMOCIÓN DEPORTIVA, S.A.

MEMORIA DE ACTUACIONES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Mejora de la gestión, calidad y efectividad de los eventos del Circuit.
2. Incrementar el número de asistentes a los eventos y fidelización de los actuales.
3. Optimización de la cuenta de resultados buscando la sostenibilidad económica.
4. Extender el ámbito de las escuelas del Circuito.
5. Potenciar el desarrollo económico del área geográfica de influencia al circuito.

OBJETIVO Y ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE EL 2015

- 1.-Implementar procesos de desarrollo que permitan una mejora continua en el desempeño de la actividad.
 - 2.-Incrementar los eventos organizados directamente por el circuito.
 - 3.-Incrementar el número de asistentes a los eventos.
 - 4.-Gestión comercial a nivel corporativo.
 - 5.-Búsqueda de atípicos y recursos externos.
- Acciones principales bases:
- Implementación de sistemas de calidad.
 - Optimización de políticas comerciales basadas, entre otras, y siguiendo con las aplicadas, en la política de descuentos planificada y con hitos claves.
 - Acciones cruzadas: alianzas con terceros que puedan dar valor a los productos y que el aficionado sienta el ahorro y el beneficio inmediato.
 - Colectivos: ofertas directas a empresas con un elevado número de empleados y/o proveedores que nos garantice con una negociación el acceso a miles de clientes potenciales.
 - Redes sociales: acciones promocionales directas que provoquen consumo y/o al menos la captación de datos para la promoción puntual de los eventos y/o productos del Circuit.
 - Productos: diseñados para que las empresas contraten los mismos para incentivar a sus clientes, proveedores, empleados, etc.
 - Catálogo: herramientas para mostrar las potencialidades y posibilidades del Circuit. Para una correcta interpretación del retorno de inversión.
 - Optimización en los recursos propios: comunicación-publicidad-instalaciones.
 - Pretendemos buscar nuevas zonas y nuevos elementos de comunicación que maximicen su impacto.
 - Soportes: elementos más llamativos hacia los destinatarios.
 - Web oficial: con nuevos elementos de comunicación y como principal escaparate de la sociedad.
 - Respecto al desarrollo de influencia económica en la zona, en cuanto a la hostelería: nuestros clientes precisan de hoteles y restauración tras su jornada laboral. El Circuit fomenta y facilita estas relaciones. Y respecto a los proveedores: nuestros clientes precisan de servicios de diferentes sectores. El Circuit fomenta y facilita estas relaciones.