

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO
 ENTIDAD : 00117 CONSORCIO DE GESTIÓN DEL CENTRO DE ARTESANÍA DE LA C.V.

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

1.- Baja actividad de I+D+i. Déficit de aprovechamiento empresarial de los recursos de investigación. Déficit de técnicas avanzadas de gestión empresarial y de mercados, dificultad de cooperación entre las empresas, insuficiencia de recursos humanos cualificados para gestionar y llevar a cabo estrategias de innovación e insuficiente recurso a servicios externos especializados. Escaso aprovechamiento de aspectos vitales para el desarrollo del tejido productivo artesano, entre ellos, el uso del diseño como herramienta competitiva, la cultura de la innovación, la búsqueda de nuevas estrategias de promoción y comercialización o la cooperación. Dificultad de las pyme artesanas para comunicar y comercializar su producto, y el valor añadido que el mismo tiene implícito

OBJETIVO BÁSICO

1.1.- Ser carta de presentación de la artesanía de la Comunitat, difundiendo el valor añadido que tienen los productos artesanos, fomentando la participación de las empresas, instituciones y organizaciones afines en las diferentes políticas activas de desarrollo económico y empresarial que se llevan a cabo para mejorar su posicionamiento en el mercado. Impulsar la cultura innovadora en las empresas artesanas de la Comunitat, mediante el desarrollo de políticas informativas, formativas, de análisis, de asistencia y de coordinación. Favorecer el mantenimiento de los oficios y actividades que forman parte de nuestro patrimonio cultural común. Impulsar la artesanía como recurso turístico emblemático de la Comunitat Valenciana

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

1.1.1.- El Centro de Artesanía pone en marcha progresivamente las acciones específicas para el fomento de la actividad y la promoción de la Artesanía de la Comunitat, bajo el lema "Hecho a mano. Hecho en la Comunitat", todas ellas encuadradas en las diferentes áreas establecidas como prioritarias por el propio sector en la elaboración del Plan de Competitividad de los Sectores Artesanos, bajo el siguiente esquema de actuación:

- Proyectos Singulares.
- Exposiciones y comercialización.
- Ordenación de la artesanía.
- Actividades infantiles, juveniles y formativas.

1.1.2.- Potenciación del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana, como centro de conocimiento, exhibición y punto focal de soporte al artesano y a las asociaciones artesanas en su relación con la Administración, que se presentan en las siguientes áreas de actuación:

- Servicios de apoyo al sector artesano.
- Convenios y colaboraciones.
- Actualización de instalaciones y espacios de promoción del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana.

1.1.3.- El Centro de Artesanía trabaja en dar continuidad a las líneas estratégicas de apoyo a este importante sector productivo, y a fortalecer la imagen de la artesanía valenciana en su conjunto, elevando el prestigio del producto de calidad y difundiendo y reconociendo el buen hacer de las empresas artesanas valencianas, permitiendo de este modo a la sociedad percibir de un modo diferente un producto con un saber hacer implícito, difícil de encontrar en tantas otras producciones similares en el mercado.

1.1.4.- El Centro de Artesanía, en el marco de su Programa de Promoción Activa de la Artesanía de la Comunitat Valenciana, impulsa proyectos, iniciativas y actuaciones relativas a:

- La promoción de la calidad, la puesta en valor, y la diferenciación de la artesanía valenciana.
- La promoción de la innovación productiva, la incorporación de diseño y la modernización de la artesanía.
- La mejora de los canales e instrumentos de comercialización y distribución de la artesanía de la Comunitat.