

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO
 ENTIDAD : 00117 CONSORCIO DE GESTIÓN DEL CENTRO DE ARTESANÍA DE LA C.V.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	1.1 Ser carta de presentación de la artesanía de la Comunitat, difundiendo el valor añadido que tienen los productos artesanos, fomentando la participación de las empresas, instituciones y organizaciones afines en las diferentes políticas activas de desarrollo económico y empresarial que se llevan a cabo para mejorar su posicionamiento en el mercado. Impulsar la cultura innovadora en las empresas artesanas de la Comunitat, mediante el desarrollo de políticas informativas, formativas, de análisis, de asistencia y de coordinación. Favorecer el mantenimiento de los oficios y actividades que forman parte de nuestro patrimonio cultural común. Impulsar la artesanía como recurso turístico emblemático de la Comunitat Valenciana.		
INDICADOR	1 Visitantes Centro de Artesanía.	Nº de personas	6.000
INDICADOR	2 % visitantes extranjeros.	% extranjeros s/total	15%
INDICADOR	3 Impactos en WEB.	Nº impactos	1.250.000
INDICADOR	4 Exposiciones programadas.	Nº exposiciones	9
INDICADOR	5 Tramitación expedientes DCA.	Nº expedientes	200
INDICADOR	6 Participantes en actividades formativas.	Nº participantes	650
INDICADOR	7 Actividades formativas.	Nº sesiones	35
INDICADOR	8 Consultas atendidas.	Nº consultas	2.500
INDICADOR	9 Tramitación etiquetas "Artesanía Comunitat Valenciana".	Nº etiquetas	35.000
INDICADOR	10 Servicio correo "artesaniacv.com".	Nº correos activos	200
INDICADOR	11 Seguimientos convenios provinciales transversales.	Nº convenios	3
INDICADOR	12 Asistencia a actos, jornadas y conferencias en el Centro de Artesanía.	Nº asistentes	800
INDICADOR	13 Actos, jornadas y conferencias en el Centro de Artesanía.	Nº total	30