

## PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015

## ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
<b>OBJETIVO</b>	<b>1.1.- Incidir en el desarrollo de productos diferenciados que potencien la singularidad de nuestros destinos en el mercado turístico.</b>		
INDICADOR	1 Proyectos colaborativos publico-privados para incrementar el atractivo turístico.	Proyectos	14
INDICADOR	2 Difusión de la oferta de productos de interior mediante sinergias con las áreas litoral y urbana.	Jornadas	6
<b>OBJETIVO</b>	<b>2.1.- Fomentar la desestacionalización de la demanda mediante la diversificación de productos y su consumo a lo largo del año.</b>		
INDICADOR	1 Desarrollo de actuaciones vinculadas a productos singulares (Red de BTT's, CTT's)	Convenios	3
INDICADOR	2 Promoción del turismo deportivo.	Fam-trips o press-trips	3
INDICADOR	3 Tarjetas de fidelización.	Tarjetas	5000
INDICADOR	4 Empresas del sector turístico.	Subvenciones	50
<b>OBJETIVO</b>	<b>3.1.- Posicionar nuestros productos en los principales canales de comercialización mediante la plataforma tecnológica Travel Open Apps, así como promocionar la oferta de la C.V.</b>		
INDICADOR	1 Participaciones en ferias y viajes de familiarización.	Ferias o Fam-Trips	20
INDICADOR	2 Oferta incorporada a la plataforma tecnológica Travel Open Apps.	Empresas o destinos	400
<b>OBJETIVO</b>	<b>4.1.- Desarrollo de actuaciones que minimicen los efectos sobre el territorio del incremento estacional de población.</b>		
INDICADOR	1 Acciones para fomentar el uso de energías alternativas en el sector turístico.	Subvenciones	30
INDICADOR	2 Acciones de apoyo al desarrollo de proyectos de mejora de la calidad ambiental en empresas y destinos.	Jornadas	6
INDICADOR	3 Desarrollo de acciones formativas y de sensibilización ambiental de los agentes turísticos.	Cursos	6
<b>OBJETIVO</b>	<b>5.1.- Fomento de la competitividad de empresas y destinos a través de la mejora del marco normativo, el fomento de la excelencia, la innovación aplicada al sector y la cualificación permanente de sus recursos humanos.</b>		
INDICADOR	1 Cursos de formación para jóvenes entre 15 y 25 años (NINI).	Cursos	14
INDICADOR	2 Acciones de apoyo a la competitividad en destino a través del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos.	Destinos o participantes	22
INDICADOR	3 Participantes en acciones formativas para el empleo en el sector turístico	Alumnos	18.000
INDICADOR	4 Compensación financiera.	Municipios turísticos	100
INDICADOR	5 Distintivos hoteles gastronómicos.	Establecimientos turísticos	40
INDICADOR	6 Participantes en cursos con certificados de profesionalidad de nivel hostelería y turismo 3	Alumnos	200
INDICADOR	7 Becas de formación, especialización actividad turística.	Becas	7
<b>OBJETIVO</b>	<b>6.1.- Desarrollo, en coordinación con Turespaña y el INE de las estadísticas turísticas en el ámbito de la CV.</b>		
INDICADOR	1 Estudios coyunturales y estructurales sobre la evolución de oferta turística	Estudios	60
INDICADOR	2 Jornadas sobre evolución de mercados	Jornadas monitor	2
INDICADOR	3 Foros y encuentros	Foros y eventos	3
<b>OBJETIVO</b>	<b>7.1.- Facilitar directrices de desarrollo turístico sostenible a las entidades locales de la Comunitat Valenciana.</b>		
INDICADOR	1 Estudios de planificación y gestión turística en los municipios de la Comunitat.	Informes de Producto	15
INDICADOR	2 Encomiendas de gestión (playas)	Municipios litoral	60
INDICADOR	3 Inversiones en municipios de litoral e interior (dotaciones, señalización, etc)	Actuaciones	6
<b>OBJETIVO</b>	<b>8.1.- Intensificar la apuesta por las nuevas tecnologías y la innovación y su aplicación a los servicios de información y comunicación turística.</b>		
INDICADOR	1 Herramientas para incrementar la competitividad en el sector turístico.	Proyectos	3
INDICADOR	2 Acciones de difusión de las nuevas tecnologías en el sector turístico.	Desayunos Invat-tur	10
INDICADOR	3 Estudios de análisis de las nuevas tendencias en turismo.	Estudios	8