

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO
 SERVICIO : 04 SECRETARÍA AUTONÓMICA DE TURISMO Y COMERCIO
 CENTRO GESTOR : 04 D.G. DE INTERNACIONALIZACIÓN
 PROGRAMA: 762.10 COMERCIO EXTERIOR

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1.- Necesidad de aumentar la apertura exterior de nuestra Comunitat y la propensión a exportar de las empresas de la Comunitat Valenciana.
- 2.- Necesidad de superar la concentración de la exportación de la Comunitat en un reducido número de empresas, aumentando la base exportadora, y superando el reducido tamaño de las mismas.
- 3.- Escasa formación especializada en internacionalización de los recursos humanos.
- 4.- Necesidad de incrementar la atracción de Inversión Extranjera Directa a la Comunitat Valenciana.
- 5.- Necesidad de estrechar la colaboración con el resto de organismos en materia de internacionalización.

OBJETIVO BÁSICO

- 1.1.- Mejorar el posicionamiento Internacional de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.- Impulsar una mayor presencia de las empresas de la Comunitat Valenciana en el exterior.
- 3.1.- Apoyar la formación de recursos humanos especializados en la internacionalización.
- 4.1.- Atracción de proyectos empresariales de alto impacto económico por su alto grado de generación de riqueza y empleo.
- 5.1.- Reforzar la colaboración con el resto de instituciones con competencia en materia de internacionalización para evitar duplicidades y maximizar los recursos disponibles.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Desarrollo del Plan de Acción Comercial Exterior de la Comunitat Valenciana (PACE).
- 1.1.2.- Reforzar los servicios de asesoramiento especializado en los procesos de internacionalización.
- 1.1.3.- Fortalecer la presencia del tejido empresarial valenciano en los mercados internacionales a través de asociaciones sectoriales y Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.4.- Incrementar el apoyo en destino a los procesos de internacionalización de nuestras empresas y de la Comunitat, a través de REDEX, Red Exterior de IVACE.
- 2.1.1.- Apoyar las acciones de promoción que, realizadas de forma individual o agrupada, permitan reforzar la presencia de nuestras empresas en el exterior, introduciéndolas en los canales de distribución, impulsando políticas de marca y de diferenciación de la oferta exportadora, y apoyando su participación en procesos de contratación pública internacional.
- 2.1.2.- Impulsar la cooperación entre empresas valencianas tanto en origen como en destino.
- 3.1.1.- Impulsar la formación teórica y práctica en internacionalización de jóvenes de la Comunitat Valenciana.
- 3.1.2.- Reforzar los departamentos de comercio exterior de las empresas de la Comunitat Valenciana así como la formación internacional del capital humano.
- 3.1.3.- Apoyar la formación especializada en contenidos de internacionalización a través de la Escuela de Comercio Internacional.
- 3.1.4.- Facilitar el contacto entre empresas y personal especializado en materia internacional.
- 3.1.5.- Facilitar el conocimiento de los mercados internacionales por parte de estudiantes de grado superior de la Comunitat Valenciana.
- 3.1.6.- Diseñar un programa innovador de jornadas, talleres y seminarios sobre internacionalización.
- 4.1.1.- Promocionar la Comunitat Valenciana en el exterior para la captación de inversión.
- 4.1.2.- Organizar actuaciones de fomento de la inversión en la Comunitat Valenciana-Foros de Inversión.
- 4.1.3.- Mejorar el servicio al inversor en su proceso de implantación en la Comunitat Valenciana.
- 4.1.4.- Buscar financiación internacional para empresas implantadas en la Comunitat Valenciana.
- 4.1.5.- Apoyar a las empresas extranjeras implantadas en la Comunitat Valenciana para el mantenimiento o ampliación de su inversión - Servicio de Fidelización.
- 5.1.1.- Utilización de las infraestructuras nacionales y europeas ya existentes que faciliten la labor de apoyo a las empresas en el exterior.
- 5.1.2.- Colaboración con organismos como COFIDES y ENISA que permitan dinamizar entre las empresas de la Comunitat Valenciana los distintos instrumentos financieros que la Administración Central pone a su disposición.