

SECCIÓN :	11	ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO
SERVICIO :	02	SECRETARÍA AUTONÓMICA DE ECONOMÍA Y EMPLEO
CENTRO GESTOR :	01	D.G. DE ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y COOPERATIVISMO
PROGRAMA:	322.55	PROMOCIÓN DE EMPRENDEDORES, COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1.- Fomento de la cultura emprendedora, el espíritu empresarial y el autoempleo, como elementos clave para revitalizar la actividad económica.
- 2.- Desarrollo de programas públicos de fomento del emprendimiento con el objetivo de incorporar más empresas al tejido económico de la Comunitat Valenciana.
- 3.- Promoción de la responsabilidad social empresarial (RSE) como valor para el mantenimiento de puestos de trabajo y creación de empleo.
- 4.- Coordinar, orientar y supervisar las políticas activas de empleo y emprendimiento, para favorecer la iniciativa y el emprendimiento empresarial, evitando la dispersión de actuaciones y recursos públicos.
- 5.- Poner a disposición de los emprendedores y empresas nacientes herramientas informativas sobre recursos financieros y trámites para la puesta en marcha de sus proyectos.
- 6.- Promover la participación de la Generalitat en programas internacionales dirigidos a la cooperación transnacional de emprendedores.
- 7.- Fomento, desarrollo y consolidación de la economía social en la Comunitat Valenciana.
- 8.- Fortalecimiento de los canales para la obtención de datos consolidados sobre emprendimiento.

OBJETIVO BÁSICO

- 1.1.- Consolidar una cultura del emprendimiento en la Comunitat Valenciana, incentivando la formación emprendedora en los programas educativos.
- 1.2.- Realizar programas de difusión social del emprendedor y del espíritu empresarial.
- 1.3.- Promoción de la Comunitat Valenciana en el año EER 2015 (Región Emprendedora Europea).
- 2.1.- Fomentar el espíritu empresarial en la Universidad y centros de estudios superiores.
- 2.2.- Fomentar acciones de apoyo profesional a futuros emprendedores, especialmente jóvenes.
- 2.3.- Promover medidas de impulso a la financiación de proyectos emprendedores.
- 3.1.- Promover la RSE como un atributo de competitividad de las empresas que favorezca la internalización.
- 3.2.- Asumir los valores de la RSE en la Generalitat como una acción coordinada entre las distintas Consellerias para impulsar la responsabilidad empresarial en la Comunitat Valenciana.
- 4.1.- Asentar el fomento del emprendimiento como una política transversal de la Generalitat.
- 4.2.- Coadyuvar al adecuado funcionamiento del Consejo Valenciano del Emprendedor.
- 4.3.- Evitar solapamientos y duplicidades mediante la coordinación de las líneas de subvención existentes en la Generalitat.
- 5.1.- Impulsar el funcionamiento de una plataforma informática integral que aune toda la información de asesoramiento y apoyo a las/os emprendedores.
- 5.2.- Fomentar el desarrollo de acciones de divulgación de los instrumentos que están a disposición de las/os emprendedores.
- 6.1.- Presentar proyectos en el marco de programas internacionales dirigidos a la formación y la cooperación transnacional de emprendedores.
- 7.1.- Promoción, fomento y difusión de la Economía Social y participada en la Comunitat Valenciana.
- 7.2.- Desarrollo y consolidación de las empresas de economía social.
- 7.3.- Consolidación del asesoramiento y la intercooperación empresarial entre las empresas valencianas de economía social.
- 8.1.- Establecimiento de mecanismos para la obtención de datos consolidados sobre emprendedoras/es y de herramientas de promoción de emprendedoras/es.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Promocionar la creación y consolidación de empresas desde la escuela a la universidad.
- 1.1.2.- Promover la introducción de conceptos emprendedores dentro de los diferentes niveles del ámbito educativo.
- 1.1.3.- Programa Aula Emprende para profesores motivadores del espíritu emprendedor universitario dentro del Campus del Emprendedor Innovador.
- 1.2.1.- Potenciar los foros, la participación en las redes sociales y demás instrumentos de comunicación masiva para difundir cultura del emprendimiento.
- 1.2.2.- Fomentar la participación en el Día de la Persona Emprendedora.
- 1.2.3.- Realización de Jornadas Informativas y de sensibilización en colaboración con otras instituciones.
- 1.3.1.- Realización de las actividades de difusión de la Comunitat Valenciana Premio EER 2015.
- 2.1.1 Establecer cursos de iniciación al emprendimiento en las universidades públicas valencianas, mediante el Campus del Emprendedor Innovador.
- 2.1.2.- Promover programas de transferencia de conocimiento innovador para la creación de empresas start-up dentro del Campus del Emprendedor Innovador.
- 2.1.3.- Promover la Red de mentores dentro del Campus del Emprendedor Innovador.
- 2.1.4.- Incorporación de tecnologías al Banco de Patentes y Conocimiento, así como los foros de transferencia de tecnología.
- 2.2.1.- Desarrollar programas formativos para emprender y crear empresas desde la formación profesional para el aprendizaje de nuevas habilidades y conocimientos.

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015

MEMORIA DE ACTUACIONES

F.P. 4

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO
 SERVICIO : 02 SECRETARÍA AUTONÓMICA DE ECONOMÍA Y EMPLEO
 CENTRO GESTOR : 01 D.G. DE ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y COOPERATIVISMO
 PROGRAMA: 322.55 PROMOCIÓN DE EMPRENDEDORES, COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 2.3.1.- Asesoramiento on line para el acceso a la financiación de proyectos empresariales en el Portal del Emprendedor.
 3.1.1.- Difusión del fomento de la RSE en las empresas y concienciación de la sociedad en general.
 3.1.2.- Incentivar la implantación de buenas prácticas de los valores de RSE en las empresas.
 3.2.1.- Diseñar un plan de acción que impulse la responsabilidad social en la Comunitat Valenciana desde todos los ámbitos de actuación del Consell.
 4.1.1.- Desarrollar instrumentos normativos y de planificación que permitan suprimir obstáculos y salvar dificultades para emprender en la Comunitat Valenciana.
 4.1.2.- Coordinar las políticas públicas dirigidas a las emprendedoras/es.
 4.2.1.- Constitución e impulso del Consejo Valenciano del Emprendedor.
 4.3.1.- Confeccionar un catálogo de ayudas y subvenciones para emprendedoras/es, facilitando su identificación y localización.
 5.1.1.- Desarrollo e impulso del Portal del Emprendedor de la Generalitat.
 5.2.1.- Impulsar programas de difusión social del emprendedor y de la iniciativa empresarial que fomenten los valores de la cultura emprendedora.
 5.2.2.- Realizar campañas de divulgación mediante las redes de desarrollo local.
 6.1.1.- Fomentar la participación de los emprendedores en programas internacionales dirigidos a la formación y la cooperación transnacional.
 6.1.2.- Consolidar la participación de la Generalitat en programas internacionales para Jóvenes Emprendedores.
 6.1.3.- Desarrollar actuaciones para reforzar los partenariados transnacionales en programas internacionales.
 7.1.1.- Difusión de los valores y principios del cooperativismo y la economía social.
 7.1.2.- Apoyo a la investigación científica en materias de economía social.
 7.1.3.- Creación de materiales formativos en cooperativismo y economía social.
 7.1.4.- Establecimiento de una red informativa sobre economía social.
 7.2.1.- Desarrollo del emprendimiento vinculado a empresas de economía social.
 7.2.2.- Difusión de las fórmulas empresariales de economía social, entre los prescriptores de empresas y los potenciales emprendedores.
 7.2.3.- Apoyo al desarrollo empresarial de cooperativas y sociedades laborales, con especial incidencia en los sectores estratégicos valencianos.
 7.2.4.- Ayudas a nuevos proyectos empresariales de economía social, a través de apoyos a la financiación, el empleo y la inversión.
 7.2.5.- Informatización y digitalización de las cooperativas y sociedades laborales valencianas.
 7.3.1.- Ayudas a la reestructuración y redimensionamiento empresarial de cooperativas y sociedades laborales.
 7.3.2.- Fomento de los grupos empresariales y los acuerdos de cooperación entre empresas de economía social.
 8.1.1.- Desarrollar e impulsar la confección del E-Censo y del Mapa del Emprendimiento en la Comunitat Valenciana.