

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015

MEMORIA DE ACTUACIONES

F.P. 4

SECCIÓN : 09 EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
 SERVICIO : 03 SECRETARÍA AUTONÓMICA DE CULTURA Y DEPORTE
 CENTRO GESTOR : 01 D.G. DE CULTURA
 PROGRAMA: 454.10 PROMOCIÓN CULTURAL

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1.- Acceso de la ciudadanía a la cultura en toda la Comunitat Valenciana.
- 2.- Participación de la ciudadanía y colectivos en la vida cultural.
- 3.- Producción, promoción y difusión cultural.

OBJETIVO BÁSICO

- 1.1.- Extender y mejorar la red de infraestructuras culturales de uso público en toda la Comunitat Valenciana.
- 1.2.- Apoyo técnico a proyectos de intervención en el patrimonio.
- 2.1.- Fomentar la presencia de asociaciones, fundaciones y entidades en la vida cultural como medio para mejorar la participación y acceso a la cultura y la formación de sus agentes.
- 3.1.- Modernización y aplicación de nuevas tecnologías en la producción, difusión y promoción de la cultura.
- 3.2.- Coordinación y producción de exposiciones y otras actividades culturales.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Financiación de inversiones en infraestructuras culturales de titularidad municipal y de entidades públicas y privadas.
- 1.1.2.- Apoyo técnico, redacción, gestión y supervisión de los proyectos técnicos y construcciones de infraestructuras culturales.
- 1.2.1.- Redacción de informes técnicos y proyectos y dirección de obras en materias de patrimonio cultural.
- 2.1.1.- Apoyar la presencia de asociaciones y entidades en actividades culturales de todo tipo.
- 2.1.2.- Apoyo a las entidades que promueven actividades de recuperación de la cultura tradicional valenciana.
- 2.1.3.- Apoyo a colectivos y entidades con proyectos culturales singulares. Aulas de la tercera edad y su federación.
- 2.1.4.- Tarjeta cultural.
- 2.1.5.- Apoyo a la formación de gestores especializados en turismo cultural.
- 3.1.1.- Aplicación de la herramienta audiovisual en la producción de documentales, grabación de actividades, promoción y difusión del programa cultural desde la Unidad de Producción Audiovisual.
- 3.1.2.- Utilización de las nuevas tecnologías de exhibición y difusión cultural: recorridos virtuales, propuestas interactivas, alta resolución, digitalización, migración y cambio de formatos y diseño de instalaciones.
- 3.1.3.- Elaboración de guiones de producciones audiovisuales, diseño de itinerarios virtuales, producción de contenidos para la web, adaptación de proyectos de promoción, difusión y aplicaciones para plataformas móviles.
- 3.2.1.- Diseño de infraestructuras expositivas, dirección y montaje de exposiciones, organización de programas de itinerancia expositiva y su difusión.
- 3.2.2.- Ediciones, publicaciones y actividades paralelas y complementarias para las exposiciones y otras actividades culturales.