

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015

MEMORIA DE ACTUACIONES

F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA Y AGRICULTURA, PESCA, ALIMENTACIÓN Y AGUA  
SERVICIO : 03 SECRETARÍA AUTONÓMICA DE COMUNICACIÓN  
CENTRO GESTOR : 01 D.G. DE RELACIONES INFORMATIVAS Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL  
PROGRAMA: 462.10 RELACIONES INFORMATIVAS

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

1.- Relación del Consell con los medios de comunicación social.

OBJETIVO BÁSICO

1.1.- Impulsar la emisión de información institucional tanto de la Presidencia como del Consell.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Diseño y análisis de los trabajos, técnicas y estudios de evaluación de la eficacia de la política informativa respecto al desarrollo de la acción del Consell.
- 1.1.2.- Coordinación de la información institucional del Consell.
- 1.1.3.- Auxiliar en la coordinación de la información e imagen de la Presidencia de la Generalitat con el resto del Consell.
- 1.1.4.- Facilitar la relación de los profesionales de la información con los gabinetes de prensa de las Consellerías.
- 1.1.5.- Difusión del mensaje institucional a través de redes sociales.