

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015

INDICADORES POR OBJETIVOS

F.P. 4

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO
 SERVICIO : 04 SECRETARÍA AUTONÓMICA DE TURISMO Y COMERCIO
 CENTRO GESTOR : 03 D.G. DE COMERCIO Y CONSUMO
 PROGRAMA: 761.10 ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	1.1.- Mejorar los niveles de competitividad de los sectores comercial y artesano de la Comunitat Valenciana.		
INDICADOR	1 Pymes apoyadas.	Pymes	100
INDICADOR	2 Reconocimientos comercio excelente concedidos.	Certificados	250
INDICADOR	3 Incrementar el número de proyectos de promoción de las áreas comerciales urbanas. Proyectos dinamización.	Proyectos	80
INDICADOR	4 Actividades formativas realizadas.	Actividades	65
INDICADOR	5 Empresarias/os beneficiados de la formación.	Empresarios	1.500
INDICADOR	6 Mejora de los equipamientos comerciales colectivos.	Mercados	8
OBJETIVO	2.1.- Ordenación del sector comercial y artesano, facilitando la incorporación de emprendedoras/es y velando por la libre y leal competencia en los mercados con absoluto respeto a la libertad de empresa.		
INDICADOR	1 Normas para la simplificación administrativa.	Normas	5
INDICADOR	2 Actuaciones para la comprobación del cumplimiento normativo.	Inspecciones	500
OBJETIVO	3.1.- Favorecer el equilibrio territorial de la Comunitat Valenciana mediante acciones de dinamización empresarial y urbana que pivoten sobre los sectores comercial y artesano.		
INDICADOR	1 Potenciar la gestión colectiva de los centros comerciales urbanos.	Gerencias	10
INDICADOR	2 Incrementar la adhesión de EELL a la RED AFIC.	EELL	100
INDICADOR	3 Apoyar la celebración de ferias comerciales.	Ferias	75
INDICADOR	4 Comerciantes participantes en las ferias comerciales.	Comerciantes	3.500
INDICADOR	5 Documentos de calificación artesana (DCA) tramitados.	Documentos	75