

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015

INDICADORES POR OBJETIVOS

F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA Y AGRICULTURA, PESCA, ALIMENTACIÓN Y AGUA
 SERVICIO : 03 SECRETARÍA AUTONÓMICA DE COMUNICACIÓN
 CENTRO GESTOR : 01 D.G. DE RELACIONES INFORMATIVAS Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL
 PROGRAMA: 462.20 PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	1.1 Coordinación de las actuaciones en materia de publicidad de la Generalitat.		
INDICADOR	1 Apoyo a la relación Presidencia medios.	Personal	40
INDICADOR	2 Elaboración y transmisión notas de prensa.	Notas informativas	5.000
INDICADOR	3 Procedimiento de seguimiento y evaluación.	Informes	52
OBJETIVO	2.1 Desarrollo y ejecución de acciones y proyectos publicitarios de promoción institucional.		
INDICADOR	1 Publicidad institucional en los diferentes medios.	Presupuesto	2.712.000