

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015

INDICADORES POR OBJETIVOS

F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA Y AGRICULTURA, PESCA, ALIMENTACIÓN Y AGUA
 SERVICIO : 03 SECRETARÍA AUTONÓMICA DE COMUNICACIÓN
 CENTRO GESTOR : 01 D.G. DE RELACIONES INFORMATIVAS Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL
 PROGRAMA: 462.20 PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

| INDICADOR | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR |
|-----------------|---|--------------------|-----------|
| OBJETIVO | 1.1 Coordinación de las actuaciones en materia de publicidad de la Generalitat. | | |
| INDICADOR | 1 Apoyo a la relación Presidencia medios. | Personal | 40 |
| INDICADOR | 2 Elaboración y transmisión notas de prensa. | Notas informativas | 5.000 |
| INDICADOR | 3 Procedimiento de seguimiento y evaluación. | Informes | 52 |
| OBJETIVO | 2.1 Desarrollo y ejecución de acciones y proyectos publicitarios de promoción institucional. | | |
| INDICADOR | 1 Publicidad institucional en los diferentes medios. | Presupuesto | 2.712.000 |