

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

## PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1.- Competencia creciente entre destinos turísticos.
- 2.- Estacionalidad de la demanda turística y contracción del mercado nacional.
- 3.- Nuevos requerimientos en los hábitos de consumo de los turistas.
- 4.- Impactos ambientales derivados de la actividad turística.
- 5.- Pérdida de competitividad de empresas y destinos turísticos.
- 6.- Necesidad de disponer de información más detallada sobre la evolución de la actividad turística.
- 7.- Bajo nivel de aplicación de la I+D+i en las empresas y destinos turísticos.

## OBJETIVO BÁSICO

- 1.1.- Poner en marcha estrategias de marketing innovadoras que resalten el atractivo de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.- Puesta en marcha de acciones promocionales dirigidas a segmentos de la demanda de interés preferente.
- 3.1.- Ofrecer productos singularizados y dirigidos a segmentos de mercado que consumen servicios turísticos a lo largo del año.
- 4.1.- Desarrollo de actuaciones que revengan y minimicen los efectos de la actividad turística sobre el entorno.
- 5.1.- Fomento de la competitividad de empresas y destinos mediante el apoyo a los municipios turísticos, el fomento de la excelencia en la gestión y la calidad del servicio al turista a través de la cualificación permanente de los profesionales del sector.
- 6.1.- Desarrollo de un sistema de indicadores de la actividad turística en empresas y destinos y difusión de los resultados a los agentes turísticos.
- 7.1.- Apoyar el desarrollo de proyectos de I+D+i en empresas y destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.

## PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Desarrollo de actuaciones colaborativas público-privadas que incrementen el atractivo de nuestros destinos turísticos.
- 1.1.2.- Adecuar los servicios de información turística a los nuevos requerimientos del turista (Tourist Info S. XXI.)
- 1.1.3.- Jornadas Monitor de Mercados y Monitor de Productos.
- 2.1.1.- Difusión de la oferta de productos turísticos vinculados al litoral y a las ciudades de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.2.- Difusión de la oferta de productos turísticos del interior de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.3.- Apoyo a la comercialización de la oferta turística valenciana (Plataforma Travel Open Apps).
- 3.1.1.- Consolidación de la Red de Centros BTT de la Comunitat Valenciana.
- 3.1.2.- Promoción del turismo náutico mediante el desarrollo y promoción de las Estaciones Náuticas.
- 3.1.3.- Dinamización de otros productos turísticos.
- 4.1.1.- Apoyo al desarrollo de proyectos de mejora de la calidad ambiental en empresas y destinos.
- 4.1.2.- Actuaciones de sensibilización de los agentes turísticos / turistas.
- 5.1.1.- Desarrollo del Sistema Integral de Calidad en Destinos Turísticos de la Comunitat Valenciana.
- 5.1.2.- Apoyo a los Municipios Turísticos de la Comunitat Valenciana.
- 5.1.3.- Apoyo a los Municipios del litoral de la Comunitat Valenciana.
- 5.1.4.- Mejora de la dotación de infraestructuras y equipamiento turísticos en los destinos turísticos.
- 5.1.5.- Formación para el empleo (Centros de Turismo).
- 6.1.1.- Explotación de información estadística, emisión de informes y edición de estudios.
- 7.1.1.- Proyectos INVAT.TUR (apoyo a la I+d+i y emprendimiento).
- 7.1.2.- Generar y transferir conocimiento en el ámbito del turismo.