

SECCIÓN: 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO

ENTIDAD: 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADORES POR OBJETIVO

OBJETIVO 1.1.- Poner en marcha estrategias de marketing innovadoras que resalten el atractivo de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.

INDICADOR 1. Convenios de colaboración. 19

INDICADOR 2. Adecuación de oficinas de la Red y proyectos piloto. 15

INDICADOR 3. Desarrollo de Jornadas. 4

OBJETIVO 2.1.- Puesta en marcha de acciones promocionales dirigidas a segmentos de la demanda de interés preferente.

INDICADOR 1. Actuaciones de promoción en la Comunitat Valenciana y en mercados de origen. 30

INDICADOR 2. Actuaciones de promoción en la Comunitat Valenciana y en mercados de origen. 20

INDICADOR 3. Oferta incorporada a la plataforma. 400

INDICADOR 4. Volumen de negocio anual generado. 15M

OBJETIVO 3.1.- Ofrecer productos singularizados y dirigidos a segmentos de mercado que consumen servicios turísticos a lo largo del año.

INDICADOR 1. Nuevos centros en funcionamiento. 2

INDICADOR 2. Estudios de viabilidad de nuevos centros. 2

INDICADOR 3. Convenios de colaboración. 1

INDICADOR 4. Actuaciones en destino. 10

INDICADOR 5. Actuaciones de estructuración y promoción de productos y oferta experiencial. 20

OBJETIVO 4.1.- Desarrollo de actuaciones que revengan y minimicen los efectos de la actividad turística sobre el entorno.

INDICADOR 1. Actuaciones de sensibilización, análisis y planes de mejora ambiental. 6

INDICADOR 2. Actuaciones de sensibilización. 6

OBJETIVO 5.1.- Fomento de la competitividad de empresas y destinos mediante el apoyo a los municipios turísticos, el fomento de la excelencia en la gestión y la calidad del servicio al turista a través de la cualificación permanente de los profesionales del sector.

INDICADOR 1. Destinos participantes. 14

INDICADOR 2. Entidades adheridas. 200

INDICADOR 3. Convenios de compensación financiera. 120

INDICADOR 4. Convenios para la Adaptación de los Municipios Turísticos-Pla Millor. 30

INDICADOR 5. Encomiendas de gestión (playas). 40

INDICADOR 6. Inversiones en municipios de litoral e interior (dotaciones, señalización...) 30

INDICADOR 7. Acciones formativas. 850

INDICADOR 8. Participantes. 17000

OBJETIVO 6.1.- Desarrollo de un sistema de indicadores de la actividad turística en empresas y destinos y difusión de los resultados a los agentes turísticos.

INDICADOR 1. Informes coyunturales sobre oferta y demanda turística. 60

INDICADOR 2. Informes anuales sobre oferta, demanda, mercados y productos turísticos. 30

OBJETIVO 7.1.- Apoyar el desarrollo de proyectos de I+D+i en empresas y destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.

INDICADOR 1. Desarrollo de proyectos en cooperación con los agentes turísticos. 20

INDICADOR 2. Encuentros que fomenten la cooperación entre agentes turísticos. 45

INDICADOR 3. Participación en foros y congresos. 3