

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2014

MEMORIA DE ACTUACIONES

F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA Y AGRICULTURA, PESCA, ALIMENTACIÓN Y AGUA
SERVICIO : 03 SECRETARÍA AUTONÓMICA DE COMUNICACIÓN
CENTRO GESTOR : 01 D.G. DE RELACIONES INFORMATIVAS Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL
PROGRAMA: 462.20 PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1.- Coordinación publicitaria de la Generalitat.
- 2.- Planificación y coordinación de acciones y proyectos publicitarios y de promoción institucional.

OBJETIVO BÁSICO

- 1.1.- Coordinación de las actuaciones en materia de publicidad de la Generalitat.
- 2.1.- Desarrollo y ejecución de acciones y proyectos publicitarios de promoción institucional.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Actuaciones sobre coordinación en materia de programación, diseño y producción de proyectos de comunicación, así como en la planificación de la inversión publicitaria en medios de comunicación social y análisis de eficacia.
- 1.1.2.- Concesión de becas para la realización de prácticas profesionales en las distintas competencias.
- 2.1.1.- Ejecución de proyectos publicitarios y de promoción institucional.